

## Dettagli campagna Lending

Azienda	DILIUM SRL
Tipologia azienda	PMI innovativa
Anno costituzione	2017
Settore	ICT/Software/Internet
Durata campagna	7 giorni
Obiettivo minimo	€ 30.000,00
Obiettivo massimo	€ 40.000,00
Investimento minimo	€ 50,00
Investimento massimo	€ 10.000,00
Tasso d'interesse lordo	
• Investimenti inferiori a €5.000	10% annuo
• Investimenti uguali o maggiori di €5.000	10,5% annuo
Durata investimento	17 mesi
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine

### PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

## Il Crowdbridge® e la finalità della raccolta

Torna su Crowdlender dilium, PMI innovativa che si occupa di sviluppare e commercializzare soluzioni digitali innovative proprietarie, basate su quattro principali direttrici tecnologiche: Realtà Aumentata & A.I. - Blockchain - CMS Cloud System Integration - Mobile APP. L'azienda ha già effettuato una raccolta Crowdbridge® sul nostro portale raccogliendo 200.000€ e rimborsando interamente il prestito a settembre 2022.

La PMI innovativa dilium avvia dunque una seconda operazione di lending crowdfunding tramite Crowdbridge®, l'innovativo finanziamento ponte (Bridge Financing) a marchio registrato Opstart, ideato per permettere alle aziende - startup innovative e PMI - di ottenere capitali in attesa di un evento finanziario futuro.

Nel caso in questione la società ha vinto il bando **Innovaturismo 2022** indetto da Unioncamere Lombardia, l'unione delle camere di commercio lombarde. La finalità è quella di **favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi** attraverso un intervento straordinario di sostegno alle imprese. Come? Tramite la realizzazione di progetti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, rendere più sicura l'esperienza turistica e aumentare la qualità dei dati disponibili rafforzando, quindi, le filiere dedite a questo settore e le imprese che ne fanno parte. Investendo nel Crowdbridge® di dilium, l'investitore ha la **sicurezza che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestato**, poiché il bando è stato già vinto dalla società che è in attesa delle somme da parte dell'ente erogante.

Grazie a questa operazione bridge, dilium potrà quindi far fronte alla liquidità necessaria per iniziare a sviluppare il proprio progetto, in attesa che vengano erogati i fondi già concessi dal bando.

## Il progetto e la business idea

ARforMuseum è il progetto di dilium che si è aggiudicato il bando Innovaturismo. Una soluzione capace di supportare l'esperienza turistica sul territorio, valorizzando e diversificando il modo in cui è possibile fruire il patrimonio culturale, artistico e urbanistico di Milano e dell'intera regione Lombardia.

Le azioni condotte per la realizzazione del progetto possono essere riassunte in:

- **sviluppo dell'app**: è stata realizzata un'applicazione mobile intuitiva e user-friendly compatibile con i sistemi operativi iOS e Android. L'app contiene le posizioni geografiche (grazie a visualizzazione su mappa) degli enti culturali, informazioni generali come costi, orari e servizi offerti, e le informazioni sulle opere presenti in ogni punto d'interesse. Ogni utente ha poi la possibilità di inquadrare le opere d'arte o gli oggetti di interesse con la fotocamera dello smartphone per attivare le esperienze in realtà aumentata;

- **creazione CMS (Content Management System)**: all'interno dell'applicazione è stata inserita una funzionalità avanzata che consente ai musei di gestire il proprio profilo per personalizzare i contenuti dell'applicazione in base alle proprie esigenze (es. iniziative, video esclusivi, interviste, integrazione testi ecc);

- **utilizzo di Opendata**: sono state raccolte tutte le informazioni necessarie delle varie realtà culturali e delle tante opere riconosciute dalla regione Lombardia in modo da renderle poi fruibili all'interno dell'applicazione;

- **introduzione di funzionalità di Realtà Aumentata (AR)**: ARforMuseum sfrutta la tecnologia AR per consentire agli utenti di visualizzare gli oggetti in modo più dettagliato e coinvolgente. L'applicazione offre la possibilità di sovrapporre elementi, come ricostruzioni 3D o animazioni, all'immagine reale inquadrata dalla fotocamera al fine di far vivere all'utente un'esperienza immersiva.