



**YLIWAY**

**PITCH**

**08 MAGGIO 2023**

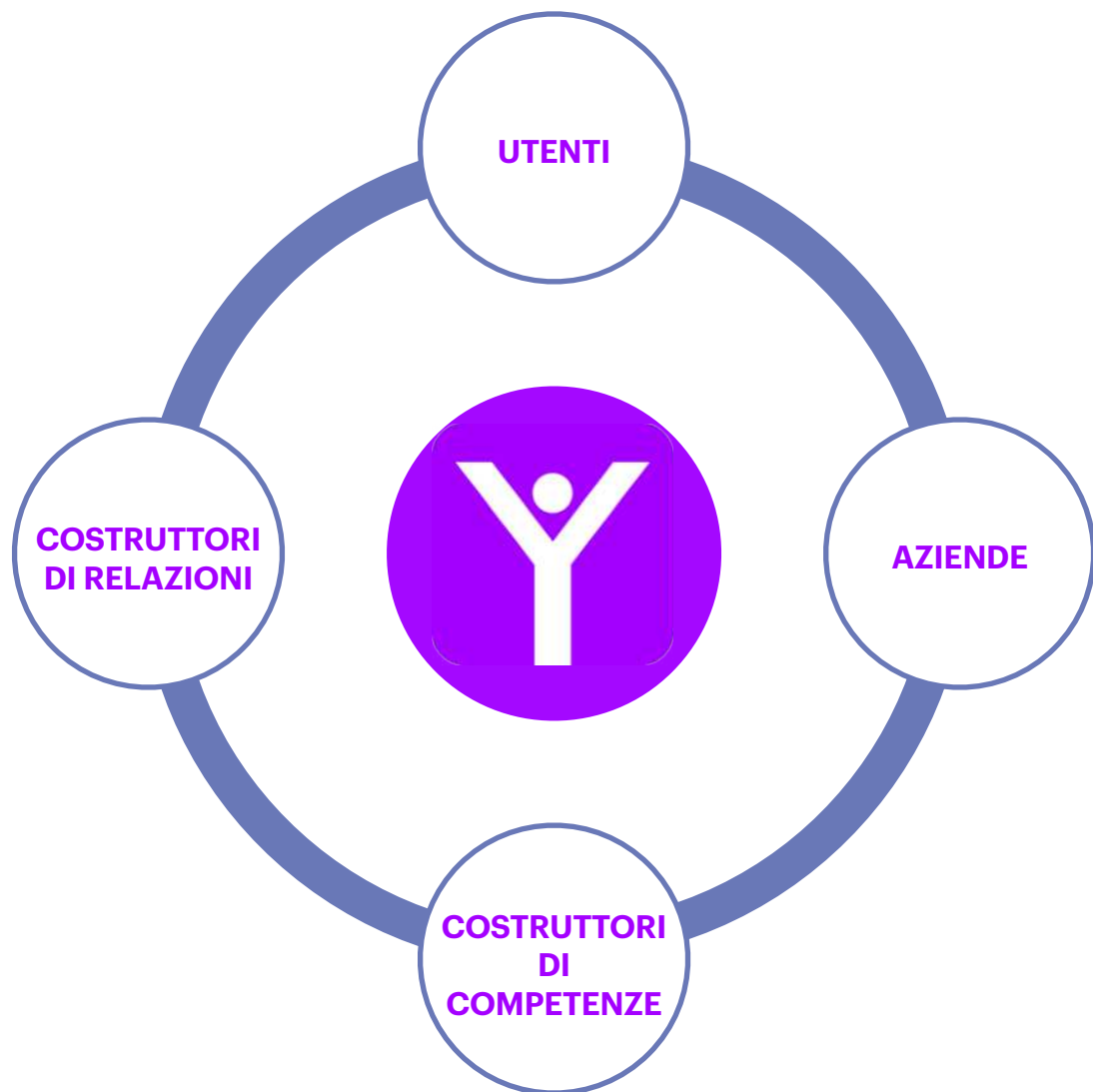
**YLIWAY** nasce con l'obiettivo di aiutare

**PERSONE, AZIENDE, ENTI DI FORMAZIONE E TUTTI I  
SOGGETTI OPERANTI NELL'ECOSISTEMA DEL LAVORO A...**

**CRESCERE  
PROFESSIONALMENTE**

**FAR CRESCERE IL LORO  
BUSINESS**

**Vogliamo diventare il punto di riferimento mondiale in relazione all'ecosistema del lavoro**



## UTENTI

Giovani che stanno formando le proprie competenze, giovani che stanno per entrare nel mercato del lavoro, chi intende cambiare lavoro, chi intende consolidare la propria posizione lavorativa, chi è senza lavoro o chi rischia di perdere il lavoro, chi intende consolidare le proprie conoscenze o la propria visibilità, chi intende fare carriera.

## AZIENDE

Tutte le aziende, dalla startup alla grande impresa compresi liberi professionisti, recruiters/headhunters, associazioni profit e no-profit e enti privati o pubblici.

## COSTRUTTORI DI COMPETENZE

Università pubbliche o private, istituti di formazione pubblici o privati, insegnanti, trainer, life coach, business coach, ecc.

## COSTRUTTORI DI RELAZIONI

Professionisti che aiutano persone, aziende e creatori di competenze a conoscersi e valutare la nascita di possibili sinergie per incrementare le opportunità di business.

**Nel nuovo millennio il mondo ha visto: il crollo delle torri gemelle, la conferma del trend della migrazione della produzione verso paesi a basso costo di mano d'opera, la globalizzazione, la crisi del 2008, il boom dei colossi dell'online, una crescente espansione della finanza a danno dell'economia reale, l'accelerazione della crescita della tecnologia, della robotica e dell'automazione, la pandemia del COVID-19 ed infine la guerra, la crisi energetica e i cambiamenti climatici.**

**Tutto ciò ha generato profondi cambiamenti nel mondo del lavoro e del business e ha generato la nascita di nuove esigenze non ancora soddisfatte dagli operatori attualmente presenti sul mercato e di nuove opportunità.**

**YLIWAY nasce al momento giusto perché manca una piattaforma in grado di rappresentare e soddisfare le esigenze dell'intero ecosistema.**

**La nostra soluzione non è stata adottata prima per le seguenti ragioni:**

- Gli operatori presenti sul mercato hanno cercato di consolidare il proprio posizionamento**
- Per gli operatori presenti sul mercato creare una piattaforma o modificare la piattaforma esistente perché faccia o facesse quanto fa YLIWAY avrebbe richiesto la revisione dell'architettura di rete, operazione complessa e soggetta a un processo decisionale lungo soprattutto in società che fatturano centinaia di milioni o miliardi l'anno.**



- Conoscere una panoramica molto ampia delle professioni, e delle relative skill, per scegliere il percorso di studi con maggiore consapevolezza
- Seguire videocorsi, Training Room, Coaching Room, Webinar e Masterclass utili ad acquisire e aggiornare le competenze richieste dal mercato del lavoro
- Costruire percorsi di crescita professionale associando anche attività formative esterne a YLIWAY
- Seguire percorsi formativi in sincrono per avere un rapporto diretto con il docente
- Individuare e costruire relazioni professionali in allineate con i propri obiettivi professionali attraverso gli algoritmi della piattaforma
- Individuare offerte di lavoro allineate con le proprie competenze
- Comprendere con precisione il gap tra le competenze di cui si dispone e le competenze richieste nei singoli annunci di lavoro
- Fare Business Networking in maniera mirata per il raggiungimento dei propri obiettivi di crescita e di business
- Utilizzare YMeet, la prima piattaforma di video conferenza in grado di interagire con funzionalità social quali gruppi e messaggi
- Visualizzare contenuti social allineati con i proprio obiettivi di crescita professionale e con i propri obiettivi di business



- Branding
- Organizzare Eventi live in piattaforma intercettando direttamente il loro pubblico grazie agli algoritmi di YLIWAY
- Fare Lead Generation a basso costo
- Entrare in contatto potenziali clienti e avviare una narrative con l'obiettivo di vendere, fidelizzare e viralizzare
- Acquisire maggiore consapevolezza in fase di recruiting attraverso i suggerimenti delle skill offerti dalla piattaforma in relazione alle posizioni lavorative ricercate
- Utilizzare un nuovo sistema di recruiting in grado di ridurre il tempo necessario per lo screening dei candidati del 90%
- Contattare costruttori di competenze con i quali costruire programmi formativi customizzati e in grado di aiutare l'azienda ad aggiornare le proprie competenze
- Utilizzare YMeet, la prima piattaforma di video conferenza in grado di interagire con funzionalità social quali gruppi e messaggi
- Seguire Webinar e Eventi dedicati ai nuovi trend tecnologici e organizzativi per rimanere al passo con la velocità del mercato

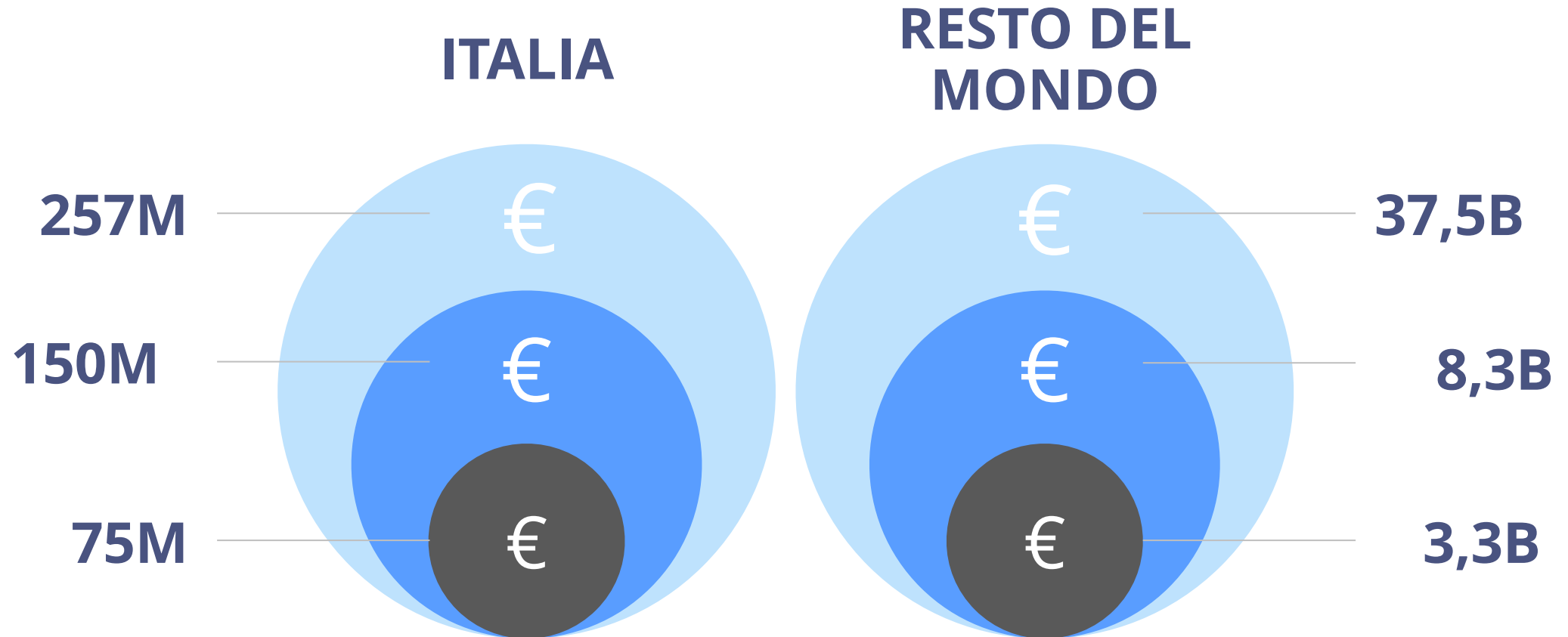


- Costruire una professione, quella di Room Manager, seguendo i webinar gratuiti organizzati da YLIWAY
- Progettare Business Network Room con il supporto di YLIWAY
- Dare visibilità alle proprie Business Network Room attraverso algoritmi che veicolano tali contenuti direttamente ai target di riferimento
- Utilizzare YMeet, la prima piattaforma di video conferenza che oltre a interagire con funzionalità social quali gruppi e messaggi, consente al docente di fare sondaggi e visualizzare statistiche
- Creare un proprio pubblico e diventare influencer
- Avere la libertà di lavorare da qualsiasi location in Italia o nel mondo utilizzando il collegamento internet satellitare



- Progettare proposte formative con l'opportunità di inserire contenuti in asincrono (Videolezioni) e contenuti in sincrono (lezioni live attraverso Training Room, Coaching Room, Webinar e Masterclass)
- Dare visibilità alle proposte formative attraverso algoritmi che veicolano tali contenuti direttamente ai target di riferimento
- Utilizzare YMeet, la prima piattaforma di video conferenza che oltre a interagire con funzionalità social quali gruppi e messaggi, consente al docente di fare sondaggi e visualizzare statistiche
- Organizzare Room ed Eventi ed entrare in contatto potenziali clienti con l'obiettivo di destare interesse, vendere, fidelizzare e viralizzare
- Fare recruiting in maniera guidata attraverso i suggerimenti offerti dalla piattaforma in relazione alle skill più ricercate nella posizione lavorativa aperta
- Ridurre il tempo necessario per lo screening dei candidati
- Contattare costruttori di competenze con i quali costruire programmi formativi customizzati e in grado di aiutare l'azienda ad aggiornare le proprie competenze
- Rimanere al passo con l'evoluzione del mercato

# DIMENSIONE DI MERCATO



	SOCIAL NETWORKING	E-LEARNING	TUTORING	COACHING	BUSINESS NETWORKING	RECRUITING	BUSINESS PARTNERSHIP	PIATTAFORMA DI VIDEOCONFERENZA	SOTWARE PER WEBINAR
YLIWAY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LINKEDIN	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗
UDEMY	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
COURSERA	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
SKILLSHARE	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
TEACHBLE	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
KAJABI	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
ZOOM/GMEET	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
TEAMS	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗
GO TO WEBINAR	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
INDEED – INFOJOBS – MONSTER - RANDSTAAD	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
TUTORS & COACHES	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
BNI	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗

COMPETITIVE AREA BASED ON YLIWAY'S BUSINESS MODEL

# VANTAGGIO COMPETITIVO

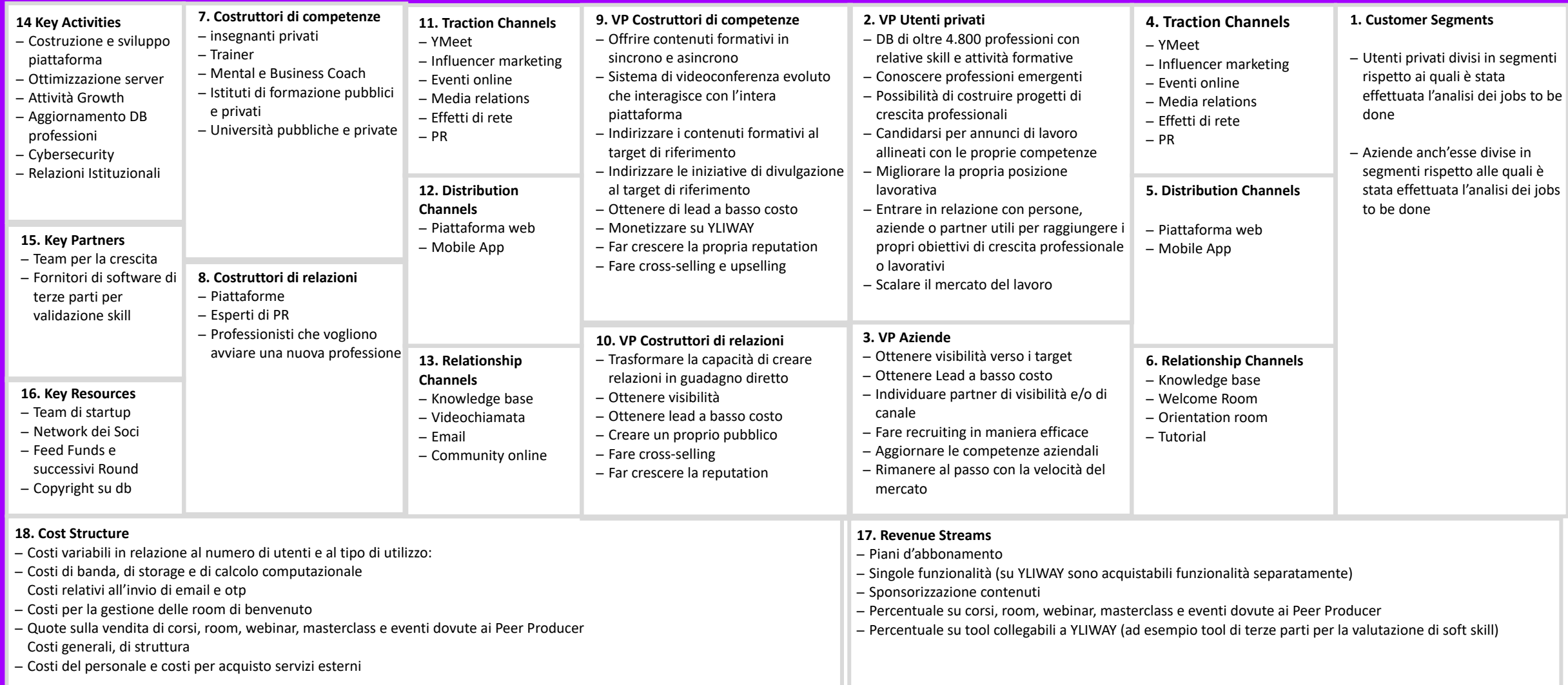
	DB IN GRADO DI ASSOCIARE PROFESSIONI/SKILL/ FORMAZIONE	CREAZIONE PROGETTO DI CRESCITA PROFESSIONALE	SOCIAL NETWORKING ALLINEATO CON OBIETTIVI DI CRESCITA E OBIETTIVI DI BUSINESS	E-LEARNING CON FORMAZIONE IN SINCRONO E ASINCRONO	PIATTAFORMA MEETING ONLINE INTEGRATA CON GRUPPI E MESSAGGI	LEAD GENERATION A BASSO COSTO	BUSINESS NETWORKING FACILITATO DA ALGORITMI E MACHINE LEARNING	RECRUITING BASATO SU SKILL E NON SU MACRO COMPETENZE	INSTRADAMENTO DI CIASCUNA ENTITÀ NEL PROPRIO FUNNEL
YLIWAY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LINKEDIN	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
UDEMY	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
COURSERA	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
SKILLSHARE	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
TEACHBLE	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
KAJABI	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
ZOOM/GMEET	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
TEAMS	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
GO TO WEBINAR	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
INDEED – INFOJOBS – MONSTER - RANDSTAAD	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
TUTORS & COACHES	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
BNI	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON YLIWAY'S BUSINESS MODEL

## Value Model Canvas B Sided

Designed by: **ANDREA CINOSI**

Designed for: **YLIWAY**





**PAOLO MUSSI**  
67 anni  
**Founder & Sole Administrator**

Laureato in legge, è stato Amministratore dello Studio Mussi Restani & Partners Stp Srl dal 1985 al 2018. È esperto in diritto sindacale e relazioni industriali, analisi e pianificazione previdenziale gestione delle risorse umane e clima aziendale, gestione del contenzioso del lavoro, attività di ricerca e selezione del personale, Business Development e di gestione amministrativa.



**ANDREA CINOSI**  
58 anni  
**Founder & Business Growth Director**

Laureato in Psicologia, esperto in Comunicazione, Marketing, Management, Business Strategy, Business Modeling, Platform Design, Customer Development, Growth Marketing, Organisational Architecture e Financial Planning. Nel 2008 ha fondato ed è stato Presidente di Assolowcost, Associazione Europea del Low Cost di Qualità, di cui hanno fatto parte aziende del livello di Ryanair, Bravofly, IKEA, Dechatlon, Ing, Genialloyd, Genertel, Quixa, Dacia, Webank ed altre aziende di assoluto rilievo internazionale. E' Co-autore del libro «I segreti delle aziende Low Cost» edito da FrancoAngeli. Ha svolto per anni l'attività di consulenza per importanti multinazionali. E' l'ideatore di YLIWAY e dirige direttamente il progetto.



**RAFAEL COTRINA**  
30 anni  
**Founder & Chief Engineer**

Full Stack Developer con un'elevata esperienza maturata in importanti aziende internazionali ed enti pubblici tra cui Eni, Enel e Engeneering e il Ministero degli Affari Esteri del Perù (Progetto Esiscon) per i quali ha curato progetti di sviluppo software. Ha sviluppato una solida esperienza su React, AWS, Typescript, Storybook, Next.js, Redux, RESTful API, Jest, Cypress, Nodejs, Express.js, Docker, Microservices, Clean Architecture, Redis, PostgreSQL, GitLab CI/CD e Mongo DB.



**GIANLUCA DI ASCENZO**

53 anni

**Founder & General  
Counsel**

Laureato in Giurisprudenza nel 2001 all'Università di Roma, oggi Avvocato Cassazionista. Docente nell'Executive Programme in Gestione delle relazioni con i consumatori: qualità, sicurezza e comunicazione, Relatore al Master LUISS in Corporate Communication - Crisis Communication Management, collabora con la Luiss School of Law in partnership con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, è stato Docente al Master Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori organizzato dal Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) e nel Corso di Alta Formazione in "Diritto dei consumatori" organizzato dalla European School of Economics. È Presidente del Codacons, è Presidente dell'OIC (Osservatorio Imprese e Consumi) e è uno dei massimi esperti in Italia di GDPR.



**ROBERTO ROMANO**

66 anni

**Founder & Corporate  
Communication Officer**

Esperto di Marketing Communication è stato copywriter e poi direttore e socio di agenzie nazionali e internazionali di comunicazione e marketing di Milano: Young & Rubicam, Cato Johnson, Impact Italia, Associati Globe, H&A, Astrea McDonald, Promise, Alessandro Rosso Group per le quali ha curato progetti di comunicazione per i più importanti marchi internazionali: Alfa Romeo, Allianz, Barilla, BMW/Mini, BNP Paribas, Bosch/Blaupunkt, Bridgestone, bTicino, Carpené Malvolti, Colgate/Palmolive, DAF, Danone, Esso, Europcar, Fiat, Galbani, Generali, Giglio, Granarolo, ING, Iveco, Johnson&Johnson, Lancia, Marazzi, Mattel, Mercedes, Motorola, Mulino Bianco, Novartis, Panasonic, Peugeot, Petronas, Piaggio, Pirelli, Recordati, Renault, Sanpellegrino, Sava, Unilever, Warner Bros, Zeiss, Zurich.



**BEATRICE MACCHIA**

27 anni

**Business Coordinator**

Laurea triennale in Ingegneria Gestionale all'università degli studi di Roma "La Sapienza" e laurea magistrale in International Management presso la LUISS Guido Carli nel 2022 con tesi sull'applicazione della tecnologia blockchain alla gestione delle risorse umane. Master in Marketing presso la LUISS Business School con specializzazione in gestione di eventi aziendali e comunicazione. Esperienza pregressa come marketing coordinator presso una PMI e poi project manager in una start-up. In Yliway segue trasversalmente tutti i progetti affiancando il CEO.



**LUDOVICA MARCOLINI**

27 anni

**HR Specialist**

Laurea triennale in scienze e tecniche psicologiche nel 2018, laurea magistrale in Neuroscienze e Riabilitazione neuropsicologica nel 2020, Master in Hr Specialist nel 2022. Ha lavorato come HR Recruiter da Settembre 2021 a Giugno 2022, da Luglio 2021 è HR Specialist presso YLIWAY. Data la sua competenza in ambito HR coordina la ricerca per l'aggiornamento e l'evoluzione del DB Professioni.

SINTESI SCENARIO DI RACCOLTA MINIMA	Act.2021	Prj 2022	Est.2023	Est.2024	Est.2025	Est.2026
Ricavi vendite	0	0	5.910.791	61.738.975	236.176.783	599.889.028
EBITDA	-15.810	-148.854	447.099	9.837.397	39.727.827	152.740.041
Liquid.(deficit)	37.122	200.798	156.744	4.847.253	22.749.384	151.996.887
SINTESI SCENARIO DI RACCOLTA MASSIMA	Act.2021	Prj 2022	Est.2023	Est.2024	Est.2025	Est.2026
Ricavi vendite	0	0	7.152.057	74.704.160	285.773.907	725.865.724
EBITDA	-15.810	-148.854	754.537	14.618.463	55.621.029	182.130.046
Liquid.(deficit)	37.122	200.798	786.248	9.795.692	40.357.412	190.439.978



➤ **YLIWAY** È IL MODO PIÙ MODERNO E INTELLIGENTE DI PIANIFICARE E GESTIRE IL PROPRIO **PERCORSO DI CRESCITA PROFESSIONALE** E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEI PROPRI DIPENDENTI

➤ **YLIWAY** È IL MODO PIÙ ECONOMICO E PIÙ EFFICIENTE PER FARE **SVILUPPO DELLA CLIENTELA**

➤ **YLIWAY** È IL MODO PIÙ MODERNO E REMUNERATIVO **PER I PROFESSIONISTI DELLA FORMAZIONE** PER METTERE LE PROPRIE COMPETENZE A DISPOSIZIONE DI UN TARGET MOLTO PROFILATO E PER ENTRARE IN SINERGIA CON LE AZIENDE

➤ **YLIWAY** È UNA **START-UP 100% ITALIANA CHE MIRA AD UNO SVILUPPO INTERNAZIONALE**, IL VOLTO POSITIVO DI UN'ITALIA CHE VUOLE CRESCERE INNOVANDO

➤ **YLIWAY** HA UN **BUSINESS MODEL VALIDATO E IN GRADO DI SCALARE**

➤ **YLIWAY** HA UN **TEAM DI STARTUP** CHE, PORTANDO YLIWAY ON-LINE, HA DIMOSTRATO **ELEVATE DOTI DI EXECUTION**

➤ **YLIWAY** PRESENTA UN RAPPORTO RISCHIO-RENDIMENTO RARO DA TROVARE SUL MERCATO





**YLIWAY srl**

Via Cassia, 1081  
00189 Roma, Italy



+39 06 30260665



info@yliway.com

**RETHINKING THE FUTURE**