

Dettagli campagna Lending

| | |
|-------------------------|--|
| Azienda | YLIWAY S.R.L. |
| Tipologia azienda | Startup |
| Anno costituzione | 2021 |
| Settore | Social Network |
| Durata campagna | 7 giorni |
| Obiettivo minimo | € 200.000,00 |
| Obiettivo massimo | € 250.000,00 |
| Investimento minimo | € 50,00 |
| Tasso d'interesse lordo | 7% annuo |
| Durata investimento | 6 mesi |
| Tipo di ammortamento | interessi mensili, capitale alla fine |

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

Business Idea

YLIWAY è una piattaforma web che nasce con l'obiettivo di **cambiare il modo di costruire una professionalità e una carriera**, dai processi di selezione alla ricerca di lavoro, passando per la creazione di relazioni professionali e senza dimenticare le opportunità di incremento del proprio business.

Per raggiungere questo traguardo verranno integrate diverse funzionalità, tra cui:

- social network;
- e-learning;
- sistemi di video conferenza e messaggistica;
- strumenti per favorire la crescita professionale;
- possibilità di recruitment;
- facilitazione delle relazioni professionali;
- modalità per incrementare i volumi di business.

Il modello di business è nato in Italia e da luglio 2023 verrà esteso a livello internazionale.

Scenario di mercato

Nel nuovo millennio abbiamo visto moltissimi cambiamenti che hanno già generato (e continueranno) a generare profonde **mutazioni nel mondo del lavoro e del business**.

Quest'evoluzione sta producendo la nascita di nuove esigenze non ancora soddisfatte dagli operatori presenti sul mercato.

Secondo Global Market Insights, il mercato dell'e-learning supererà i 1.000 miliardi di dollari in valore entro il 2027, con un CAGR (Compounded Average Growth Rate - tasso composto di crescita annuale) annuo superiore al 26%.

Il Crowdbridge® e la finalità della raccolta

Crowdbridge®, marchio registrato da Opstart srl, è l'innovativa operazione di finanziamento ponte (Bridge Financing) ideata per permettere alle aziende nostre clienti, startup innovative e PMI, di **ottenere capitali in attesa di un futuro evento finanziario certo**. La società sta effettuando una campagna di equity crowdfunding su Opstart, con una raccolta di oltre 950.000 euro, e il suo Crowdbridge® ha lo scopo di garantire alla società la liquidità necessaria per anticipare le tempistiche di sviluppo del progetto, in attesa della conclusione della campagna di equity crowdfunding e dello svincolo dei capitali raccolti su Opstart. Investendo nel Crowdbridge®, l'investitore ha la sicurezza che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestato, poiché il denaro è già presente sul conto indisponibile della raccolta equity.

I capitali raccolti saranno ripartiti nel seguente modo:

- 44% in investimenti, sviluppo software per realizzazione nuove funzionalità e ottimizzazione della UI, avvio creazione assistente virtuale;
- 29% in comunicazione, attività Growth e influencer marketing vengono estesi anche al mercato indiano viene costituito il team interno;
- 27% in staff, strutturazione azienda in Irlanda e in India.