



www.doladays.com

DETTAGLI CAMPAGNA LENDING

Azienda	DOLIDAYS SRL
Anno costituzione	2019
Durata investimento	6 MESI
Settore	TEMPO LIBERO
Durata campagna	14 GIORNI
Obiettivo minimo	€60.000,00
Obiettivo massimo	€80.000,00
Tasso d'interesse lordo	7% annuo
Investimento minimo per utente	€50,00
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

IL CROWDBRIDGE E LA FINALITÀ DELLA RACCOLTA

Crowdbridge®, marchio registrato da Opstart srl, è l'innovativa operazione di finanziamento ponte (Bridge Financing) ideata per permettere alle aziende nostre clienti, startup innovative e PMI, di ottenere capitali in attesa di un futuro evento finanziario certo.

Doladays sta effettuando una campagna di equity crowdfunding su Opstart, con una raccolta di oltre 120.000 euro, e il suo Crowdbridge® ha lo scopo di garantire alla società la liquidità necessaria per anticipare le tempistiche di sviluppo del progetto, in attesa della conclusione della campagna di equity crowdfunding e dello svincolo dei capitali raccolti su Opstart.

Investendo nel Crowdbridge®, l'investitore ha la sicurezza che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestato, poiché il denaro è già presente sul conto indisponibile della raccolta equity.

Doladays nasce come piattaforma di booking on-line dedicata esclusivamente al turismo pet-friendly, con l'obiettivo di connettere in pochi semplici click le strutture ricettive di qualunque tipo e l'utente alla ricerca di esperienze da condividere (anche) con gli amici a quattro zampe.

I capitali raccolti durante questa campagna saranno utilizzati nello sviluppo della società e in particolare nelle seguenti aree: risorse umane, comunicazione e marketing, aggiornamento portale, spese ufficio utenze e consulenti esterni.

BUSINESS IDEA

Doladays nasce come piattaforma di booking on-line dedicata esclusivamente al turismo pet-friendly, con l'obiettivo di connettere in pochi semplici click le strutture ricettive di qualunque tipo e l'utente alla ricerca di esperienze da condividere (anche) con gli amici a quattro zampe.

L'idea di sviluppare un portale di booking online nasce dagli oltre 20 anni di esperienza dei founder nel campo della gestione immobiliare di complessi residenziali con una forte valenza turistica. L'expertise nel settore ha permesso al team di maturare una conoscenza che è sfociata nell'idea di creare una piattaforma online che mettesse in comunicazione privati-privati e privati-strutture.

Ad oggi, ancora prima del go to market, sono state raccolte circa 250 convenzioni con strutture ed è stata creata una community su Instagram di oltre 1.500 follower.