



DETTAGLI CAMPAGNA LENDING

Azienda	CARNE GENUINA SRL
Anno costituzione	2020
Durata investimento	18 MESI
Settore	FOOD
Durata campagna	30 GIORNI
Obiettivo massimo	€60.000,00

TASSO D'INTERESSE LORDO

- Investimenti < di €5.000 9% annuo;
- Investimenti ≥ di €5.000 10% annuo;

Investimento massimo per utente €10.000,00

Investimento minimo per utente €50,00

Tipo di ammortamento Francese: capitale e interessi mensili

Garanzia operazione a favore degli investitori Fideiussione personale di uno dei soci

Tassazione Grazie al servizio di sostituto d'imposta, **gli interessi alle persone fisiche vengono corrisposti al netto dell'imposta sostitutiva pari al 26%** a titolo definitivo

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

LE CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO

L'investimento ha durata di 18 mesi, con pagamento del capitale e degli interessi in 18 rate mensili. Gli interessi lordi sono pari al 9% annuo, ed è prevista una maggiorazione al 10% per chi investe una cifra uguale o superiore a 5.000€. L'obiettivo massimo è di 60.000€, l'investimento minimo per utente è di 50€ e l'investimento massimo è di 10.000€.

L'AZIENDA

Carne Genuina è una startup innovativa che permette di acquistare carne a impatto zero direttamente da una rete di allevatori selezionati e di riceverla a casa in tutta Italia, con corriere refrigerato. Le sue principali operazioni sono il packaging, prestando molta attenzione all'ambiente, e la logistica fino alla spedizione, diretta alla tavola del consumatore. La startup ha stretto collaborazioni esclusivamente con aziende a conduzione familiare e con macellai esperti del settore, per assicurare una qualità superiore della carne e non solo. L'autenticità, la trasparenza e l'attenzione al cliente sono i driver della filosofia del brand. L'azienda ha già riscosso la fiducia di investitori a vario titolo. Nel 2020 è stata finanziata con garanzie del Medio Credito Centrale per un ammontare pari a 250.000€. Nel 2022 è stato chiuso con successo un round di finanziamento di equity crowdfunding su Opstart pari a circa 170.000€, più di venti investitori tra cui importanti imprenditori e investitori professionali hanno dato fiducia a questa realtà. I dati raccolti nei primi due anni di vita della startup permettono ora di effettuare una previsione più matura delle necessità di cassa.

IL PROGETTO

Carne Genuina è il servizio che permette di acquistare carne a impatto zero direttamente da una rete di aziende agricole a conduzione familiare e di riceverla a casa in tutta Italia, con corriere refrigerato. Il consumatore che si accinge all'acquisto di cibo online è alla ricerca di un prodotto selezionato e di una esperienza premium. Il caso della carne online non è una eccezione, si ricerca un prodotto di alta qualità e una esperienza di acquisto memorabile, come l'acquisto "direttamente dall'allevatore". Il consumatore di carne è anche sempre più attento ai temi della sostenibilità dell'intera filiera, delle modalità di allevamento e del benessere animale. La startup si inserisce in un mercato florido e in continua espansione: attualmente il mercato della carne online è stimato in 300 milioni di euro.

Secondo il Report 2020 Politecnico di Milano e Netcomm, il mercato del Food & Grocery online è cresciuto in media del 40% all'anno negli ultimi 4 anni; inoltre, è il settore che cresce con il ritmo più sostenuto (+39%), sfiorando gli 1,6 miliardi di euro nel 2019. In Italia, l'attuale penetrazione dell'online nel mercato del Grocery è pari all'1,3%, ma esistono studi che ne prevedono l'aumento fino al 5% entro il 2023.

UTILIZZO DEI CAPITALI RACCOLTI

La raccolta fondi verrà investita nell'acquisizione di nuovi clienti tramite canali di marketing già consolidati: lead acquisition tramite facebook, google advertising, campagne di awareness, creazione di contenuti in ottica SEO, affiliate marketing, ampliamento della rete di distribuzione tramite canali alternativi quali il Gruppo di Acquisto Solidale e similari.