



IL CROWDBRIDGE® E LE CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO

Crowdbridge® è l'innovativo finanziamento ponte (Bridge Financing) a marchio registrato da Opstart, ideato per permettere alle aziende nostre clienti, startup innovative e PMI, di ottenere capitali in attesa di un futuro evento finanziario certo. Nel caso in questione la società ha vinto il Bando Startup Innovative 2021 indetto dalla regione Emilia Romagna, volto a supportare la localizzazione e il consolidamento delle start-up innovative e favorirne la crescita nei settori produttivi e nelle filiere strategiche presenti nella zona. Grazie a questo bando, MotoSuv potrà rafforzare la soluzione innovativa già proposta al mercato, con un chiaro impatto in termini di sostenibilità e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'agenda 2030.

L'investimento ha durata di 12 mesi, con pagamento degli interessi in rate mensili e con restituzione del capitale alla fine. Il tasso di interesse lordo è del 9%, con maggiorazione al 10% per chi investe almeno 5.000 euro.

DETTAGLI CAMPAGNA LENDING

Azienda MOTOSUV SRL

Anno costituzione 2017

Durata investimento 12 MESI

Settore TEMPO LIBERO

Durata campagna 30 GIORNI

Obiettivo massimo €110.000,00

TASSO D'INTERESSE LORDO

• Investimenti < di €5.000 9% annuo;

• Investimenti ≥ di €5.000 10% annuo;

Investimento massimo per utente €110.000,00

Investimento minimo per utente €50,00

Tipo di ammortamento Capitale alla fine
Interessi mensili

Garanzia operazione a favore degli investitori Fideiussione personale di uno dei soci

Tassazione Grazie al servizio di sostituto d'imposta, **gli interessi alle persone fisiche vengono corrisposti al netto dell'imposta sostitutiva pari al 26%** a titolo definitivo

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

L'AZIENDA

Motosuv è stata costituita come Startup innovativa nel 2017 con l'obiettivo di creare prodotti unici a propulsione elettrica da ispirazione ciclistica e motociclistica.

Dalla costituzione ad oggi è stato completato internamente lo sviluppo di quattro veicoli (come Carbon e Trilix) e nel 2020 è iniziato il processo di sviluppo del quinto - Tricolore. Di questi 4 veicoli, due sono attualmente in produzione e commercializzati a livello mondiale ricoprendo una nicchia importante e in espansione, ossia quella dei mezzi elettrici di lusso.

Lo sviluppo di questo nuovo prodotto risponde alle esigenze di uno specifico target di clienti che costituisce una nicchia di mercato differente rispetto a quelle già individuate con le soluzioni presentate a catalogo finora. Grazie alla partecipazione della società ai più importanti saloni internazionali, i prodotti a marchio Moto Parilla sono già oggi fortemente riconosciuti all'interno del mercato del Made in Italy.

IL PROGETTO

Motosuv, attraverso il marchio Moto Parilla, sviluppa, produce e assembla in Italia veicoli dal design unico, che desiderano essere il punto di incontro tra il mondo moto e il mondo bici. Con i suoi veicoli iconici desidera dare un'alternativa elettrica agli amanti del lusso, del design e delle performance per le loro avventure di tutti i giorni, dalla città alla montagna, dall'asfalto alle dune del deserto. Motosuv opera nel mercato delle e-bike di lusso e di design il quale, prima dell'avvento di Carbon, il primo prodotto sviluppato dall'azienda, ancora non esisteva. Osservando l'espansione di altri mercati del lusso, come quello automotive o motociclistico, Motosuv ha voluto sfruttare questa crescita proponendo e-bike di altissima gamma, create per essere uniche ed esclusive.

Le caratteristiche principali del brand sono la possibilità di realizzare prodotti custom in versioni limitate. Inoltre, le scelte tecniche provenienti dal mondo dell'automotive, e i materiali all'avanguardia utilizzati nella produzione rendono il catalogo Moto Parilla ancora più esclusivo.

UTILIZZO DEI CAPITALI RACCOLTI

Il ricavato dell'iniziativa sarà utilizzato per lanciare la produzione di Tricolore e per posizionarsi nei mercati più importanti per il settore. Inoltre, la volontà dell'azienda è quella di implementare costantemente le competenze del team in vista dei progetti futuri.