



LA PRIMA BUSINESS GROWTH SUITE

PITCH

10 DICEMBRE 2024

YLIWAY è una piattaforma che si propone di diventare il punto di riferimento digitale globale per la crescita professionale e lo sviluppo del business, rivoluzionando il modo in cui persone e organizzazioni formano e aggiornano le loro competenze, creano il proprio network professionale, fanno recruitment, gestiscono video-conferenze e webinar, fanno lead generation e creano valore. La piattaforma offre una soluzione integrata in un unico ecosistema digitale.

Fase del prodotto: Product Market Fit

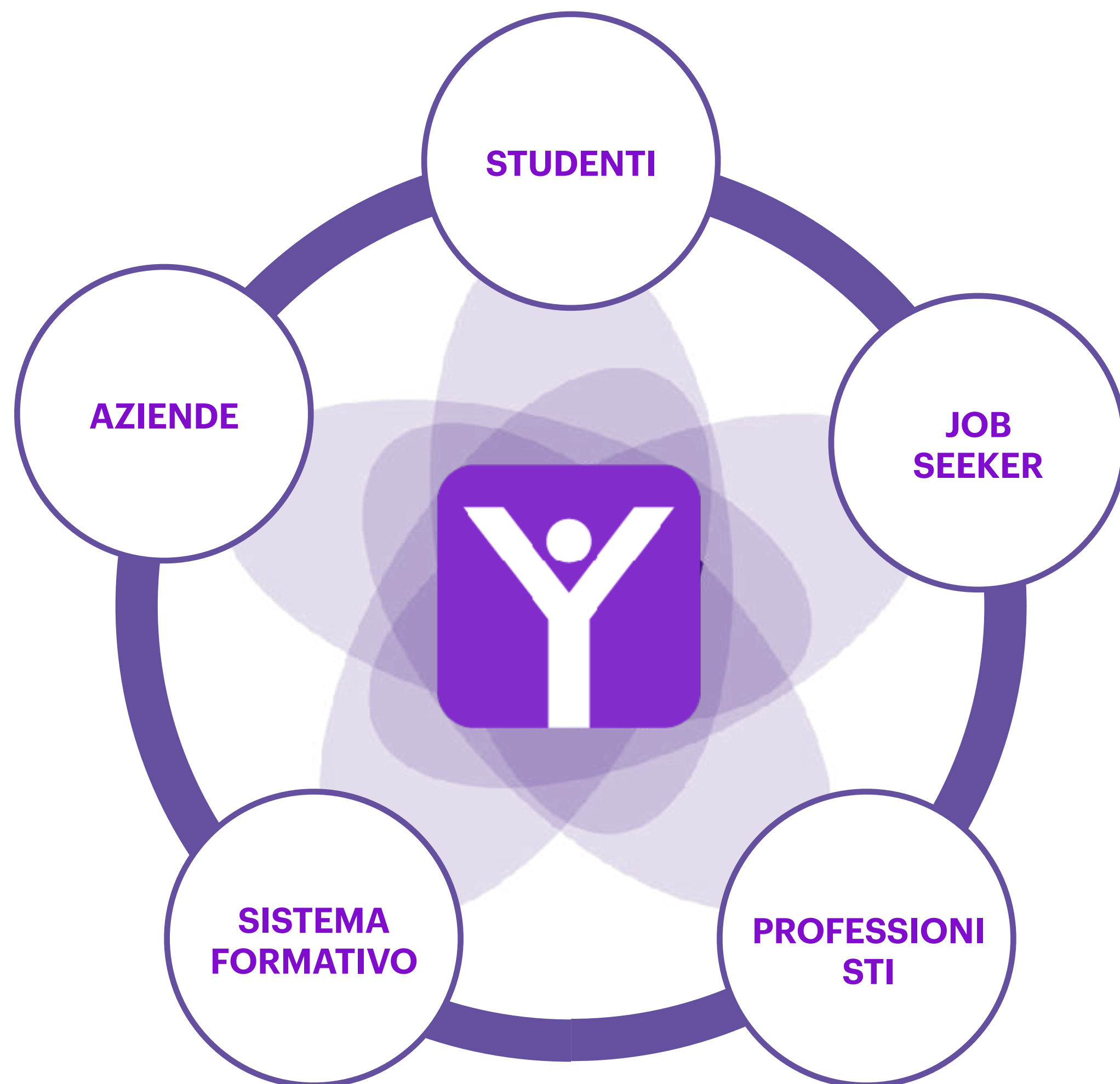
Metodo di sviluppo adottato: Customer Development

Vantaggio competitivo

- ❖ Prima piattaforma al mondo che permette a Studenti e Job Seeker di costruire o aggiornare una specifica professionalità in maniera consapevole grazie a un database proprietario che mappa le competenze tecniche, relazionali e di mindset associate ad ogni professione;
- ❖ Prima piattaforma al mondo che consente al sistema formativo di veicolare gratuitamente i propri corsi e webinar verso il pubblico target;
- ❖ Prima piattaforma al mondo in grado di ordinare gli annunci di lavoro in base alla probabilità di essere assunti;
- ❖ Ottimizzazione dell'attività di recruitment con riduzione dell'80% nei tempi di screening delle candidature;
- ❖ Primo sistema integrato di ticketing, divulgazione e erogazione delle attività formative online che consente a creator e insegnanti di divulgare gratuitamente i contenuti proposti, di erogarli e di monetizzare nella stessa piattaforma;
- ❖ Ottimizzazione del funnel per tutti i soggetti business con riduzione del 90% dei costi di lead generation;
- ❖ Prima Agorà Digitale a livello mondiale dedicata esclusivamente al tema del business che offre ai creator la possibilità di fare Content Marketing mirato e ai fruitori la possibilità di rimanere aggiornati circa l'evoluzione delle strategie di business.

Strategia di crescita

- ❖ La strategia di crescita si basa sui seguenti elementi:
- ❖ Unique Value Proposition forte per ogni entità target
- ❖ Funzionalità sviluppate per facilitare la viralizzazione e per l'attivazione di viral loop
- ❖ I canali di traction che si prevede di utilizzare saranno i seguenti: Influencer marketing, Guest Blogging, OPN, SEO, Community, PR, Public Speaking
- ❖ CAC medio <2 Euro.



STUDENTI

Giovani che stanno cercando un orientamento negli studi, che stanno costruendo una professionalità, che vogliono iniziare a costruire un network mirato ai propri obiettivi di crescita professionale.

JOB SEEKER

Chi sta cercando lavoro, chi intende cambiare lavoro, chi intende consolidare la propria posizione lavorativa, chi intende scalare in termini di carriera.

PROFESSIONISTI

Liberi Professionisti e Studi Professionali che vogliono mantenersi aggiornati rispetto all'evoluzione delle professioni e del mercato, che vogliono costruire o consolidare un network mirato ai propri obiettivi di business e che intendano effettuare attività di branding e di lead generation.

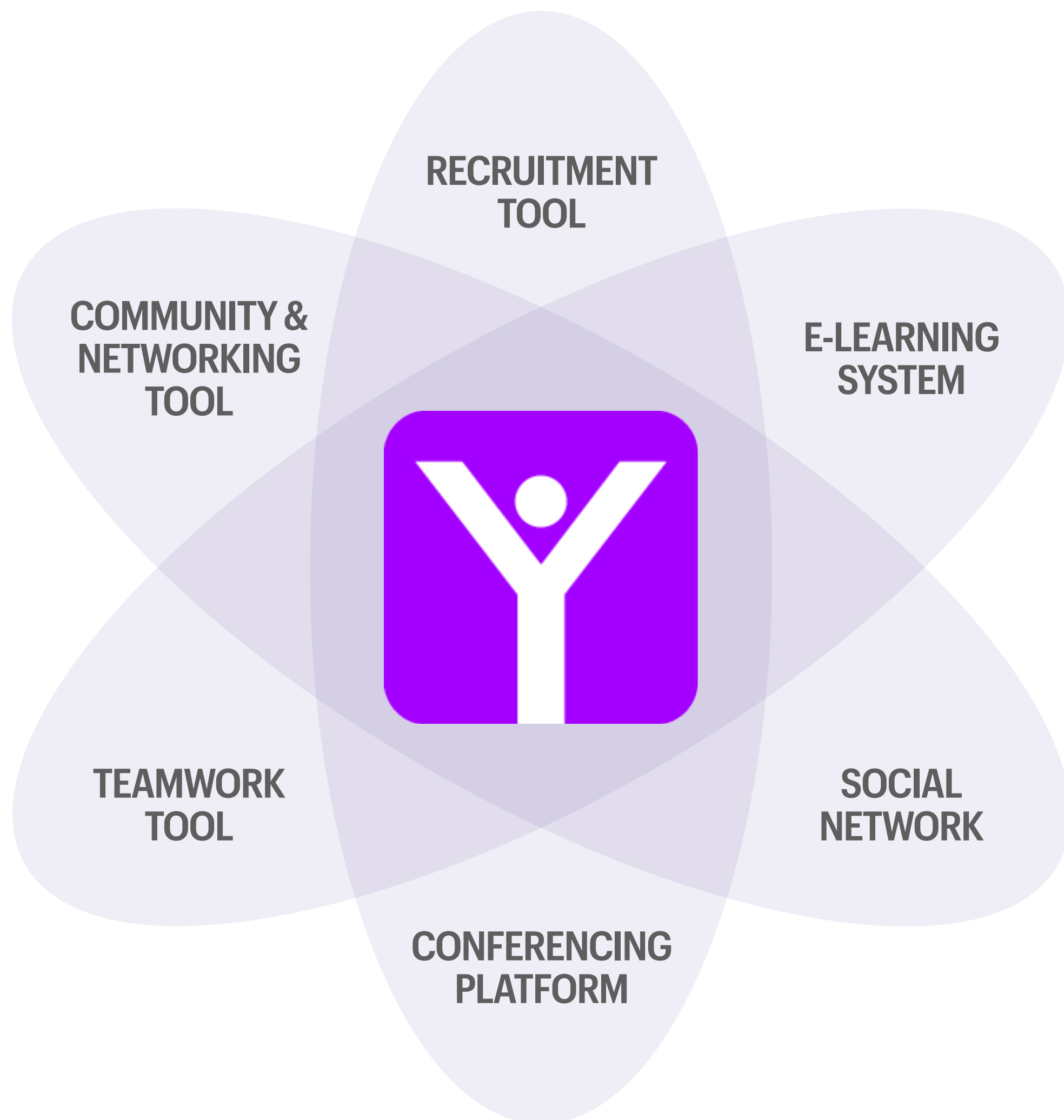
SISTEMA FORMATIVO

Università pubbliche o private, istituti di formazione pubblici o privati, insegnanti, trainer, life coach, business coach, ecc. che vogliono costruire o consolidare un network mirato ai propri obiettivi di business e che intendano effettuare attività di branding e di lead generation.

AZIENDE

Tutte le aziende, dalle startup alle multinazionali, associazioni, soggetti no-profit e enti privati che vogliono mantenersi aggiornati rispetto all'evoluzione delle professioni e del mercato, che vogliono costruire o consolidare un network mirato ai propri obiettivi di business e che intendano effettuare attività di branding e attività di lead generation.

PROBLEMA	SOLUZIONE
86 milioni di posti di lavoro a rischio in Europa nei prossimi 6 anni (37% della forza lavoro)	Tool in grado di guidare la crescita professionale e di suggerire le professioni adiacenti, ossia le professioni rispetto alle quali l'utente dispone di almeno il 50% delle skill tecniche.
Crescente mismatch tra domanda e offerta di lavoro con particolare riferimento al mismatch delle skill	Sistema di recruitment avanzato basato su algoritmi proprietari e AI che consente la pubblicazione di annunci molto accurati in quanto suggerisce ai recruiter le skill tecniche, relazionali e di mindset associate alle singole professioni, consente di selezionare le skill desiderate e consente di assegnare il grado di rilevanza della skill. Lato candidati consentono di comprendere in maniera immediata l'allineamento tra le competenze sviluppate e le competenze richieste.
Necessità di riqualificazione continua della forza lavoro	Possibilità di individuare le skill necessarie per svolgere le attività necessarie per l'esecuzione del modello di business, possibilità di individuare l'evoluzione di tali skill e possibilità di individuare formatori che possano supportare l'azienda per l'aggiornamento delle skill.
Costi della Lead Generation in crescita costante	Sistema di webinar e agorà digitali ideati per facilitare la costruzione di Community e per effettuare attività di Lead Generation in maniera semplice e molto più economica rispetto agli attuali valori di mercato.
Difficoltà per aziende e professionisti di aggiornare la propria strategia di business per allinearla alla velocità di evoluzione del mercato	Il sistema agorà digitali connota la piattaforma come l'entità digitale più qualificata per approfondimenti in qualsiasi ambito di business



YLIWAY ACCELERA E FA CRESCERE BUSINESS E PERSONE

Yliway è una piattaforma all-in-one che nasce con l'obiettivo di supportare tutte le entità coinvolte a crescere professionalmente e a far crescere le opportunità di business.

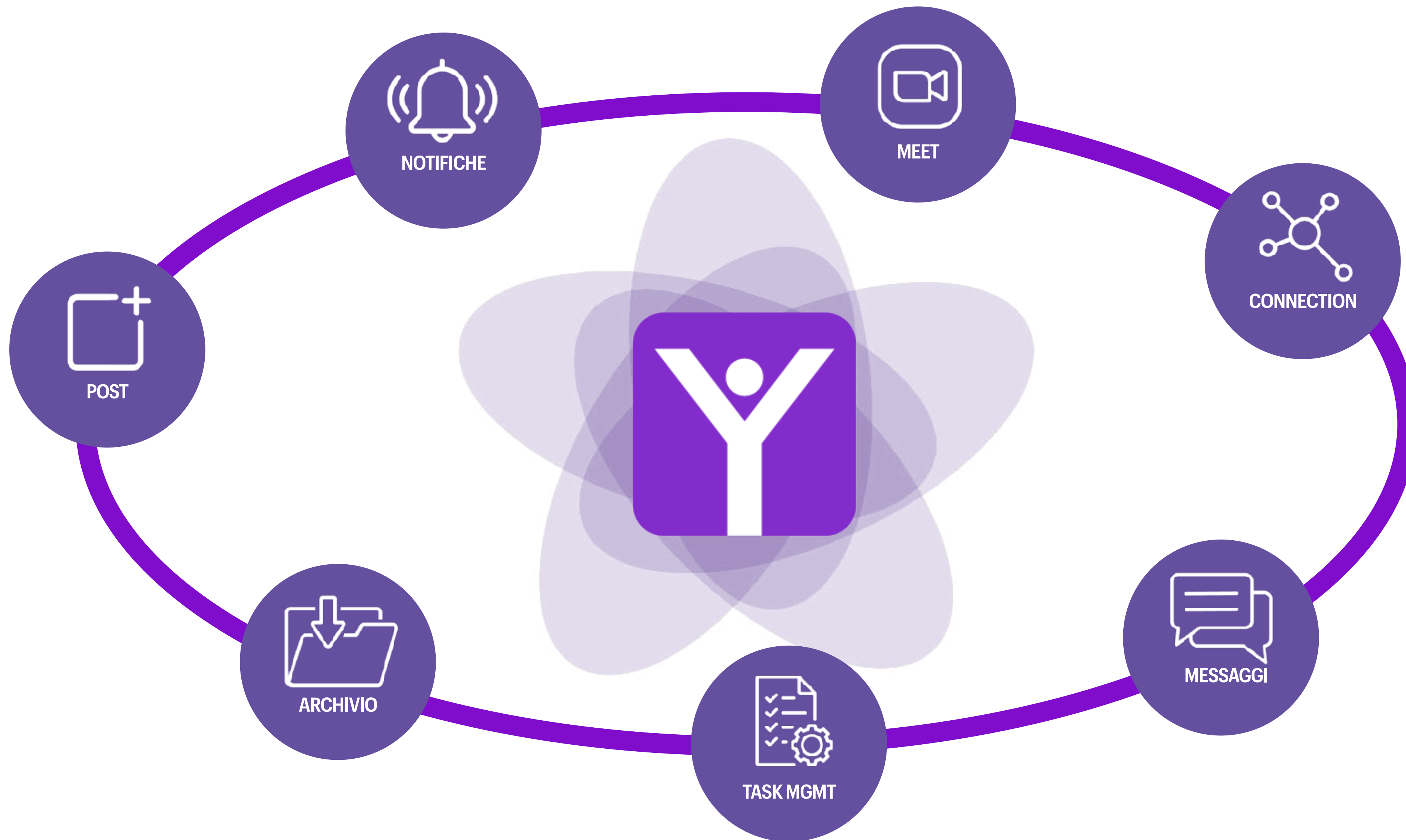
La crescita professionale avviene grazie alla creazione dei Growth Project, un tool che consente di individuare con precisione le skill da costruire per costruire una specifica professionalità.

La crescita del business avviene grazie all'interazione dei cinque pilastri che gravitano attorno ad YLIWAY.

Un SaaS con funzionalità social che, come fece Ryanair nel trasporto aereo, mira a creare un nuovo mercato.

Un modello di business a piattaforma ideato per monetizzare da subito.

ALCUNE FUNZIONALITÀ



SCENARIO COMPETITIVO: AREE COMUNI

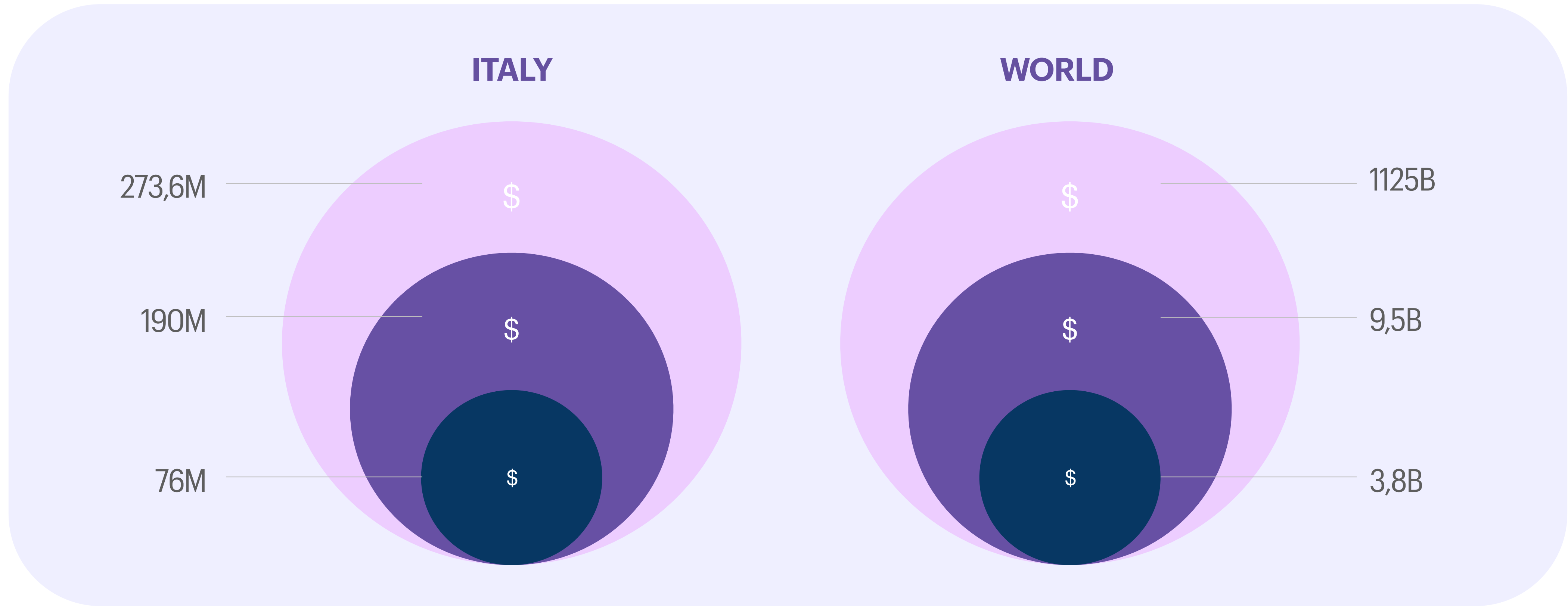
	SOCIAL NETWORKING	E-LEARNING	COMMUNITY	TEAMWORK	BUSINESS NETWORKING	RECRUITMENT	LIVE	PIATTAFORMA DI VIDEOCONFERENZA	SOFTWARE PER WEBINAR
YLIWAY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LINKEDIN	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗
UDEMY	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
COURSERA	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
SKILLSHARE	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
TEACHBLE	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
PODIA	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
ZOOM / GMEET	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
TEAMS	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗
GO TO WEBINAR	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
INDEED – INFOJOBS – MONSTER - RANDSTAAD	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
CIRCLE.IO	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓
BNI	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗

COMPETITIVE AREA BASED ON BUSINESS MODEL

SCENARIO COMPETITIVO: AREE DI VANTAGGIO

	ASSOCIAZIONE PROFESSIONI/SKILL/ FORMAZIONE	ORDINAMENTO CANDIDATI IN BASE A ALLINEAMENTO REQUISITI	ORDINAMENTO OFFERTE LAVORO IN BASE A PROBABILITA ASSUNZIONE	MATCHING AUTOMATICO TRA PROPOSTE FORMATIVE E ESIGENZE FORMATIVE	STRATEGIA INTEGRATA DI BRANDING, LEAD GENERATION, COSTRUZIONE COMMUNITY E NURTURING CON COLLEGAMENTO A CRM AZIANDALE	GRUPPI DI LAVORO INTEGRATI CON FUNZIONALITÀ DI REGISTRAZIONE VIDEO
YLIWAY	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LINKEDIN	X	X	X	X	X	X
UDEMY	X	X	X	X	X	X
COURSERA	X	X	X	X	X	X
SKILLSHARE	X	X	X	X	X	X
TEACHBLE	X	X	X	X	X	X
PODIA	X	X	X	X	X	X
ZOOM / GMEET	X	X	X	X	X	X
TEAMS	X	X	X	X	X	X
GO TO WEBINAR	X	X	X	X	X	X
INDEED – INFOJOBS – MONSTER - RANDSTAAD	X	X	X	X	X	X
CIRCLE.IO	X	X	X	X	X	X
BNI	X	X	X	X	X	X

COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON BUSINESS MODEL



OBIETTIVI RAGGIUNTI

- ❖ Q2 2021: Costituzione della società, avvio della Business Analysis, realizzazione di Wireframe, Mockup e Business Rules della piattaforma utenti e avvio e completamento del 1° seed round €105K (Equity Value €500K)
- ❖ Q3 2021: avvio della fase di Customer Discovery sulla piattaforma dedicata agli utenti (Must Have Score 48,7%) e avvio del 2° seed round €163K (Equity Value €1.000K)
- ❖ Q4 2021: avvio attività di ricerca per la mappatura delle professioni, avvio delle attività di sviluppo della piattaforma dedicata agli utenti in collaborazione con software house esterne e completamento del 2° seed round €163K (Equity Value €1.000K)
- ❖ Q1 2022: avvio attività di Customer Validation sulla piattaforma dedicata agli utenti, avvio della Business Analysis, realizzazione di Wireframe, Mockup e Business Rules della piattaforma per professionisti e sistema formativo e completamento del 2° seed round €163K (Equity Value €1.000K)
- ❖ Q2 2022: avvio della fase di Customer Discovery sulla piattaforma dedicata ai professionisti e al sistema formativo, avvio della Business Analysis, realizzazione di Wireframe, Mockup e Business Rules della piattaforma per la piattaforma dedicata alle aziende, avvio delle attività di sviluppo della piattaforma dedicata al sistema formativo in collaborazione con software house esterne, completamento del 2° seed round €163K (Equity Value €1.000K), costituzione YLIWAY IRELAND LTD, società attraverso la quale verranno gestiti utenti e attività di moderation
- ❖ Q3 2022: avvio attività di Customer Validation sulla piattaforma dedicata ai professionisti e al sistema formativo, avvio delle attività di Customer Discovery sulla piattaforma dedicata alle aziende, e release MVP e beta testing piattaforma utenti con 100 utenti selezionati

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- ❖ Q4 2022: avvio delle attività di Customer Validation sulla piattaforma dedicata alle aziende, release MVP e beta testing piattaforma della piattaforma dedicata ai professionisti e al sistema formativo, avvio delle attività di sviluppo della piattaforma dedicata alle aziende in collaborazione con software house esterne, avvio attività di Customer Validation sulla piattaforma dedicata alle aziende, avvio e completamento del 3° seed round €167,5K (Equity Value €5.000K), viene rescisso il contratto con le software house estere e la produzione del software diventa interna
- ❖ Q1 2023: Release MVP e beta testing piattaforma della piattaforma dedicata alle aziende con 30 utenti selezionati, e avvio e completamento del 3° seed round €167,5K (Equity Value €7.500K) avvio progetto YMeet;
- ❖ Q2 2023: Lancio e completamento della prima campagna di Equity Crowdfunding 5° seed round €1.000K (Equity Value €10.000K) e pubblicazione della piattaforma in Italia
- ❖ Q3 2023: Diventa operativa YLIWAY INDIA Pvt Ltd, software house interna a YLIWAY e società che gestirà il supporto amministrativo e di relazione con i clienti del mercato Asiatico, vengono svolte prove di caricamento, ottimizzazione dell'architettura dei server e vengono avviate le attività di Refactoring
- ❖ Q4 2023: Implementazione progetto YMeet, Customer Discovery piattaforma di Recruitment, Customer Validation intera piattaforma
- ❖ Q1 2024: Implementazione progetto YMeet e avvio progetto YRoom
- ❖ Q2 2024: Implementazione YRoom e sistema di Lead Generation
- ❖ Q3 2024: Presentazione alla stampa, analisi comportamento utenti in piattaforma, refactoring, ottimizzazione architettura dei server

Aggiornamento UX e UI, implementazione dell'intelligenza artificiale, lancio del tool YCareers, avvio delle attività di commercializzazione B2B con particolare riguardo ai tool Jobs e Webinar, avvio delle attività di traction verso studenti, youtuber e associazioni di categoria, customer discovery area APAC, apertura sede a Singapore per la gestione delle attività operative nell'area APAC, customer discovery area LATAM, attivazione accordi con studenti e youtuber area APAC, raggiungimento 1 milione di utenti, round A.

2025

2026

Aggiornamento UX e UI, allineamento continuo prodotto-mercato, apertura sede in Delaware per la gestione delle attività operative nell'area LATAM, attivazione accordi con studenti e youtuber area LATAM, raggiungimento 12 milioni di utenti, round B.

2027

Aggiornamento UX e UI, allineamento continuo prodotto-mercato, apertura sede in Delaware per la gestione delle attività operative nell'area LATAM, attivazione accordi con studenti e youtuber area LATAM, raggiungimento 50 milioni di utenti, round B.

PREMIUM SUBSCRIPTIONS

**INDIVIDUALLY PURCHASABLE
FEATURES**

YLIWAY CAREERS

RECRUITMENT SOLUTIONS

WEBINAR SOLUTIONS

CONTENT STORAGE

YLIWAY Srl

La capogruppo; detiene la proprietà intellettuale, la proprietà del codice e il know-how organizzativo e tecnologico. Partecipa al 100% YLIWAY IRELAND Ltd e al 99,90% YLIWAY INDIA Pvt Ltd.

YLIWAY IRELAND Ltd

La società con sede in Irlanda che in base a un contratto di licenza con YLIWAY Srl si occupa della gestione commerciale della piattaforma a fronte di royalties. Questa società vede la collaborazione di manager che hanno maturato significative esperienze in grandi player internazionali.

YLIWAY INDIA Pvt Ltd

La società con sede in India che in base a un contratto con YLIWAY Srl si occupa della realizzazione del software, del debugging, della Cybersecurity, dell'ottimizzazione dell'architettura di rete, dell'ottimizzazione di utilizzo dei server AWS e delle attività di Ricerca e Sviluppo.

YLIWAY ha creato un team a livello internazionale in grado di assicurare le competenze necessarie alla gestione dell'attuale fase del progetto, il raggiungimento del Product-Market Fit (PMF), e ha creato le premesse per assicurare le competenze necessarie alla gestione della fase di Accelerazione. Il tutto garantendo un costante allineamento tra crescita delle competenze e affermazione di una cultura aziendale che consenta di puntare a obiettivi ambiziosi e al raggiungimento di un clima interno molto positivo.

Alcuni componenti del Team hanno maturato significative esperienze nell'ambito della Consulenza di Direzione e del Management anche a livello internazionale. Altri, che operano ancora come consulenti esterni, hanno maturato significative esperienze in player di primaria esperienza a livello internazionale come Facebook, Google e TikTok.

In ambito tecnologico già collaborano con la società 20 ingegneri del software di elevato profilo.

In ambito Growth abbiamo stretto una partnership con LTV, l'unico team di esperti riconosciuto anche a livello accademico in quanto autori del Master LUISS: Strategy for Disruptive Growth – Major of the Master in Management and Technology.

Abbiamo quindi costruito un Team solido e motivato in grado di affrontare le sfide poste dal mercato.

Per ulteriori servizi quali le attività di Moderation e di Supporto ai clienti Business sarà adottato un modello scalabile in outsourcing per due ragioni: non appesantire l'azienda con una forte crescita di personale assunto direttamente e poter contare sull'economia di apprendimento accumulate negli anni da società specializzate che hanno già lavorato per grandi player internazionali.

ALCUNI MEMBRI DEL TEAM (AGGIORNARE)



Andrea Cinosi

59 anni

Founder & CEO

Laureato in Psicologia, esperto in Comunicazione, Marketing, Management, Business Strategy, Business Modeling, Platform Design, Customer Development, Growth Marketing, Organisational Architecture e Financial Planning. Nel 2008 ha fondato ed è stato Presidente di Assolowcost, Associazione Europea del Low Cost di Qualità, di cui hanno fatto parte aziende del livello di Ryanair, Bravofly, IKEA, Dechatlon, Ing, Genialloyd, Genertel, Quixa, Dacia, Webank ed altre aziende di assoluto rilievo internazionale. E' Co-autore del libro «I segreti delle aziende Low Cost» edito da FrancoAngeli. Ha svolto per anni l'attività di consulenza per importanti multinazionali. E' l'ideatore di YLIWAY e dirige direttamente il progetto.



Gianluca Di Ascenzo

53 anni

Founder & Legal Affairs

Laureato in Giurisprudenza nel 2001 all'Università di Roma, oggi Avvocato Cassazionista. Docente nell'Executive Programme in Gestione delle relazioni con i consumatori: qualità, sicurezza e comunicazione, Relatore al Master LUISS in Corporate Communication - Crisis Communication Management, collabora con la Luiss School of Law in partnership con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, è stato Docente al Master Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori organizzato dal Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) e nel Corso di Alta Formazione in "Diritto dei consumatori" organizzato dalla European School of Economics. È Presidente del Codacons, è Presidente dell'OIC (Osservatorio Imprese e Consumi) e è uno dei massimi esperti in Italia di GDPR.



Paolo Mussi

67 anni

Founder & HR Manager

Laureato in legge, è stato Amministratore dello Studio Mussi Restani & Partners Stp Srl dal 1985 al 2018. È esperto in diritto sindacale e relazioni industriali, analisi e pianificazione previdenziale gestione delle risorse umane e clima aziendale, gestione del contenzioso del lavoro, attività di ricerca e selezione del personale, Business Development e di gestione amministrativa.

ALCUNI MEMBRI DEL TEAM



MAURO FLORIO PLÀ

43 anni

Policy e Trust & Safety
Manager

Ha lavorato per 15 anni presso alcune delle maggiori piattaforme social a livello mondiale (Facebook/Meta, Reddit, TikTok). Nel corso della sua carriera, si è occupato di identificare e prevenire rischi per la sicurezza degli utenti attraverso la creazione e l'aggiornamento continuo delle regole di comunità, nonché di gestire attività e team globali di moderazione del contenuto. Ha inoltre svolto funzioni di supporto a tutti gli stakeholder coinvolti nella promozione e protezione dell'immagine aziendale, nelle loro interazioni con soggetti esterni (tra cui media e istituzioni). La sua esperienza nel gestire processi complessi in contesti multinazionali fortemente dinamici costituisce un importante asset per la scalabilità di YLIWAY.



ROBERTO ROMANO

67 anni

Founder & Corporate
Communication Officer

Esperto di Marketing Communication è stato copywriter e poi direttore e socio di agenzie nazionali e internazionali di comunicazione e marketing di Milano: Young & Rubicam, Cato Johnson, Impact Italia, Associati Globe, H&A, Astrea McDonald, Promise, Alessandro Rosso Group per le quali ha curato progetti di comunicazione per i più importanti marchi internazionali: Alfa Romeo, Allianz, Barilla, BMW/Mini, BNP Paribas, Bosch/Blaupunkt, Bridgestone, bTicino, Carpené Malvolti, Colgate/Palmolive, DAF, Danone, Esso, Europcar, Fiat, Galbani, Generali, Giglio, Granarolo, ING, Iveco, Johnson&Johnson, Lancia, Marazzi, Mattel, Mercedes, Motorola, Mulino Bianco, Novartis, Panasonic, Peugeot, Petronas, Piaggio, Pirelli, Recordati, Renault, Sanpellegrino, Sava, Unilever, Warner Bros, Zeiss, Zurich.



RAFAEL COTRINA

31 anni

Founder & CTO

Ha maturato un'elevata esperienza in progetti di sviluppo software e ha sviluppato una solida conoscenza su React, AWS, Typescript, Storybook, Next.js, Redux, RESTful API, Jest, Cypress, Nodejs, Express.js, Docker, Microservices, Clean Architecture, Redis, PostgreSQL, GitLab CI/CD e Mongo DB. Ha lavorato come Full Stack Developer per molte importanti aziende tra cui il Ministero degli Affari Esteri del Perù (Progetto Esiscon), Eni, Enel e Engineering.

ALCUNI MEMBRI DEL TEAM



PRANAV LACHANI

30 anni
Solution Architect

Ha maturato 18 anni di esperienza nel settore IT e più di 10 anni di affinamento delle competenze nell'ingegneria di prodotto, Pranav è un esperto Engineering Product Manager con una passione per la costruzione e il lancio di prodotti SaaS di successo. Ha un'elevata capacità di gestione delle persone e dei processi, oltre a una solida base tecnica. Profondamente immerso nella strategia di prodotto, eccelle nella creazione di roadmap tecniche e nella promozione di una mentalità incentrata sul prodotto. Ha anche un'elevata capacità di identificare le esigenze dei clienti, coltivare soluzioni innovative e collaborare efficacemente con team diversi. È inoltre specializzato nello sviluppo e lancio di prodotti di alta qualità nei tempi e nei budget previsti. Le sue diverse competenze e la sua comprovata esperienza garantiscono un contributo significativo al team di YLIWAY.



Aman Mishra

28 anni
DevOps

Laureato in Informatica con una vasta esperienza in DevOps e Solution Architecture. Esperto in vari settori, è specializzato nello sfruttare la tecnologia per ottimizzare le operations e guidare la crescita del business. La sua esperienza consiste nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni innovative che ottimizzano i processi e migliorano l'efficienza. Con una comprovata esperienza di successo, ho contribuito all'avanzamento di numerosi progetti in diverse industry, si impegna a promuovere il miglioramento continuo al fine di perseguire costantemente i migliori risultati.



HARDIK SUKHADIYA

34 anni
Teck Lead

Ha maturato oltre 10 anni di esperienza come Technical Lead, è esperto di Node.js, React.js, Kafka e di vari servizi AWS tra cui Lambda, S3 e API Gateway. La sua competenza in Kubernetes e Docker, consente una distribuzione e un'interazione delle applicazioni senza soluzione di continuità. Eccelle inoltre nell'architettura di sistemi robusti, nella progettazione di soluzioni scalabili e nell'ottimizzazione dei flussi di lavoro per una maggiore efficienza dei team. Il suo solido background in ambito tecnologico, unito alla visione strategica e alle capacità di leadership, lo rendono una risorsa preziosa per la crescita e il successo dell'organizzazione.



JANAK VAGHELA

29 anni
Full Stack Developer

Full Stack Engineer specializzato in React.js, Node.js, Express, Jest, Mocha, Javascript, Typescript, ES6, Python, Django, MySQL, MongoDB, Postgres, DynamoDB, Webpack, Babel, ESLint, Micro Frontend, Docker, Jenkins, Azure Pipeline/Release, AWS, Azure, EC2, Lambda, AppSync, S3, Step Function, DynamoDB, CloudWatch, SQS, GitHub Actions, Ant Design, Material UI, React Bootstrap, Fluent UI, SCSS, CSS, GitHub, Bitbucket, GitLab, Jira - Zendesk - Trello - Asana, Redux, Redux-Saga, GraphQL, Apollo GraphQL.

ALCUNI MEMBRI DEL TEAM



ASHISH KUMAR

23 anni

Full Stack Developer

È un esperto di Node.js, React.js e Kafka, e ha sviluppato la capacità di implementare funzionalità diverse e scalabili. La sua esperienza gli permette di risolvere sfide complesse, garantendo soluzioni efficienti e robuste. Le sue competenze di Lavoro di Squadra, Pensiero Critico, Assertività, Focalizzazione e Orientamento ai Risultati gli consentono di contribuire significativamente al processo di avanzamento tecnologico di YLIWAY.



Ravi Gajera

25 anni

Full Stack Developer

Come sviluppatore Full Stack dedicato con oltre 5 anni di esperienza pratica, mi piace creare soluzioni digitali innovative che colmino il divario tra l'estetica del front-end e la funzionalità del back-end. Il mio viaggio nel mondo dello sviluppo software mi ha dotato di un set di competenze versatile che comprende tecnologie lato client e lato server come #Angular, #React, #NextJs, #NodeJs e #Python. Nel corso della mia carriera, ho collaborato a stretto contatto con team interfunzionali, tra cui designer, product manager e ingegneri QA, per trasformare idee complesse in applicazioni di facile utilizzo. La mia passione per il codice pulito, l'apprendimento continuo e l'aggiornamento sulle ultime tendenze del settore mi spingono a migliorare costantemente le mie capacità e a esplorare nuovi strumenti e framework.



PRAKASH DUDHAT

26 anni

Full Stack Developer

Ingegnere full stack specializzato in ReactJS, Node.js, Java e Python, con esperienza nella costruzione di applicazioni web efficienti e user-friendly. Esperienza nell'architettare soluzioni senza soluzione di continuità incentrate sull'esperienza dell'utente e sulle prestazioni del sistema, sfruttando tecnologie come Kafka, RabbitMQ e servizi AWS come Kinesis e SQS per sviluppare solidi sistemi in tempo reale. Riconosciuto per l'attenzione ai dettagli, la capacità di risolvere i problemi e la passione per l'innovazione, con l'impegno di fornire soluzioni all'avanguardia.



SHUBHAM DAMANIA

24 anni

Full Stack Developer

È uno sviluppatore full-stack esperto, specializzato in tecnologie basate su JavaScript come React, Next.js, Node.js, Express.js e AWS. Con una conoscenza approfondita di Git, Docker, WebSockets, HTML e CSS, Shubham apporta un set di competenze versatili allo sviluppo del software. Con una solida base nella costruzione di applicazioni web scalabili, si adopera per fornire soluzioni efficienti e incentrate sull'utente. Oltre alla codifica, Shubham è anche un musicista appassionato, che fonde la precisione tecnica con l'arte creativa. Questa combinazione unica alimenta il suo approccio innovativo alla risoluzione dei problemi e al design. Sempre desideroso di imparare e collaborare, si dedica all'eccellenza sia in campo tecnico che artistico.

ALCUNI MEMBRI DEL TEAM



ABHISHEK SUTARIYA

27 anni

Sr Mobile Application
Developer

Sviluppatore senior di applicazioni mobili con 6 anni di esperienza nella progettazione, nello sviluppo e nella distribuzione di applicazioni mobili innovative e incentrate sull'utente. Abile nell'utilizzare framework, strumenti e tecnologie di sviluppo moderne per fornire soluzioni robuste e scalabili. Abile nel collaborare con team interfunzionali per garantire un'integrazione perfetta ed esperienze utente eccezionali. Appassionato di rimanere all'avanguardia delle tendenze di sviluppo mobile e di guidare costantemente il successo dei progetti.



RAHUL NINAVE

31 anni

UI/UX Designer and
front-end developer

Laureato in Ingegneria Informatica nel 2014, ha maturato oltre dieci anni di esperienza nel design UI/UX e nello sviluppo front-end. Avendo collaborato in diversi settori, è specializzato nell'offrire esperienze utente senza soluzione di continuità e soluzioni di design adattate alle esigenze aziendali specifiche. In particolare, ho contribuito al successo di Yliway per oltre 2,5 anni, perfezionando soluzioni digitali innovative e ottenendo risultati di grande impatto.



LUIGI ANDREA

COTINI

31 anni

UX/UI designer

Psicologo specializzato in UX design, disciplina nella quale ha ritrovato per la psicologia un'applicazione diversa da quella clinica. In questo campo ha maturato esperienze con aziende molto diverse tra loro per settore e dimensione; da InfoCamere, passando per Universum fino a piccole startup. Dopo più di 2 anni di esperienza come UX/UI designer ha conseguito un Master in UX design a Talent Garden e ora è approdato in YLIWAY. Padroneggia tutte le fasi del design thinking dalla ricerca alla prototipazione e le sue caratteristiche distintive sono multidisciplinarietà, un approccio analitico, creatività e la capacità di unire competenze strategiche e tecniche.

**BEATRICE MACCHIA**

28 anni

Business Coordinator

Laurea triennale in Ingegneria Gestionale all'università degli studi di Roma "La Sapienza" e laurea magistrale in International Management presso la LUISS Guido Carli nel 2022 con tesi sull'applicazione della tecnologia blockchain alla gestione delle risorse umane. Master in Marketing presso la LUISS Business School con specializzazione in gestione di eventi aziendali e comunicazione. Esperienza pregressa come marketing coordinator presso una PMI e poi project manager in una start-up. In Yliway segue trasversalmente tutti i progetti affiancando il CEO.

**GIULIA DE LISI**

33 anni

Business Analysis &
Administration

Laurea triennale in Ingegneria Gestionale all'università degli studi di Roma "La Sapienza" e laurea magistrale in International Management presso la LUISS Guido Carli nel 2022 con tesi sull'applicazione della tecnologia blockchain alla gestione delle risorse umane. Master in Marketing presso la LUISS Business School con specializzazione in gestione di eventi aziendali e comunicazione. Esperienza pregressa come marketing coordinator presso una PMI e poi project manager in una start-up. In Yliway segue trasversalmente tutti i progetti affiancando il CEO.

**LUDOVICA MARCOLINI**

28 anni

HR Specialist

Laurea triennale in scienze e tecniche psicologiche nel 2018, laurea magistrale in Neuroscienze e Riabilitazione neuropsicologica nel 2020, Master in Hr Specialist nel 2022. Ha lavorato come HR Recruiter da Settembre 2021 a Giugno 2022, da Luglio 2021 è HR Specialist presso YLIWAY. Data la sua competenza in ambito HR coordina la ricerca per l'aggiornamento e l'evoluzione del DB Professioni.



YLIWAY srl

Via Cassia, 1081
00189 Roma, Italy



+39 06 30260665



info@yliway.com

THE BUSINESS GROWTH SUITE