

Dettagli campagna Lending

Azienda	THE BRIDGE S.R.L.
Tipologia azienda	PMI
Anno costituzione	2024
Settore	Real estate
Obiettivo minimo complessivo	€ 100.000,00
Obiettivo massimo complessivo	€ 150.000,00
Investimento minimo	€ 50,00
Tasso d'interesse lordo	
• Investimenti da €50 a €1.499,99	7% annuo
• Investimenti da €1.500 in su	7,5% annuo
Durata investimento	6 mesi
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine
Classe di rischio	3 - medio basso
Periodo di riflessione	4 giorni

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

Società

The Bridge è una realtà che opera nel mercato immobiliare italiano, con un focus sulle principali città del Nord Italia come Milano e Torino. La società si pone l'obiettivo di rendere gli investimenti immobiliari più accessibili, superando le tradizionali barriere economiche e burocratiche che hanno storicamente favorito i grandi investitori. Attraverso la propria piattaforma, The Bridge offre la possibilità di partecipare a operazioni immobiliari selezionate, caratterizzate da rendimenti competitivi e da un processo trasparente che accompagna gli investitori in ogni fase.

The Bridge garantisce un contesto operativo sicuro e conforme alle normative vigenti, sostenendo un approccio innovativo che combina una rigorosa selezione delle operazioni, strutture di finanziamento chiare e una particolare attenzione alla sostenibilità, puntando su progetti energeticamente efficienti e in linea con le tendenze del mercato.

Con queste caratteristiche, The Bridge rappresenta un collegamento concreto tra piccoli investitori e il settore immobiliare, offrendo soluzioni di investimento diversificate e capaci di rispondere alle esigenze di chi cerca rendimenti elevati in tempi contenuti.

La società ha già guadagnato la fiducia di oltre 100 investitori, che hanno scelto di aderire alla community di The Bridge, riconoscendo il valore delle operazioni immobiliari proposte. Nel primo anno di attività, The Bridge punta a una crescita significativa del fatturato, trainata dal completamento di tre operazioni di compravendita immobiliare. Inoltre, il percorso dell'azienda è stato segnato dal superamento di sfide rilevanti, come l'implementazione di processi di analisi e gestione improntati alla trasparenza. Questi elementi hanno rafforzato la credibilità di The Bridge, attirando un numero crescente di investitori interessati a diversificare in modo intelligente i propri portafogli.

Punti chiave dell'operazione

L'investimento in The Bridge presenta una caratteristica che lo rende particolarmente interessante per gli investitori e le investitrici: si tratta di un Crowdbrige. A marchio registrato da Opstart srl, il Crowdbrige è l'innovativa operazione di finanziamento ponte (Bridge Financing) ideata per permettere alle aziende nostre clienti, startup innovative e PMI, di ottenere capitali in attesa di un futuro evento finanziario certo.

La società sta effettuando una campagna di equity crowdfunding su Opstart e il suo Crowdbrige ha lo scopo di garantire alla società la liquidità necessaria per anticipare le tempistiche di sviluppo del progetto, in attesa della conclusione della campagna di equity crowdfunding e dello svincolo dei capitali raccolti su Opstart.

Investendo nel Crowdbrige, l'investitore ha la sicurezza che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestato, poiché il denaro è già presente sul conto indisponibile della raccolta equity.

Nello specifico, The Bridge sta sviluppando un'operazione immobiliare che prevede la realizzazione di quattro abitazioni indipendenti in via San Giorgio a Meda (MB), progettate per offrire comfort e funzionalità. Ogni villetta disporrà di ingresso privato, giardino o terrazzo e box auto, con dotazioni tecnologiche avanzate, come il riscaldamento a pavimento e pompe di calore di ultima generazione. Questi impianti garantiranno un'elevata efficienza energetica e un significativo risparmio sui consumi. Una volta completate le unità, l'obiettivo finale è la vendita delle stesse.