

Dettagli campagna Lending

Azienda	EXA SRLS
Tipologia azienda	PMI
Anno costituzione	2018
Settore	Advertising - Marketing
Obiettivo minimo	€ 40.000,00
Obiettivo massimo	€ 42.000,00
Investimento minimo	€ 50,00
Tasso d'interesse lordo	9,5% annuo
• Investimenti da €50 a €1.499,99	10% annuo
• Investimenti da €1.500 a €4.999,99	10,25% annuo
• Investimenti da €5.000 in su	
Durata investimento	17 mesi
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine
Classe di rischio	5 - medio alto
Periodo di riflessione	4 giorni

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

Società

EXA nasce nel 2018 per rispondere alla crescente domanda di **servizi specialistici di marketing** con una visione a 360 gradi che integra tecniche tradizionali offline e soluzioni innovative web, social e tecniche SEO per il **posizionamento** e l'**ottimizzazione** sui motori di ricerca.

In questi sette anni, la società si è costruita una solida reputazione, acquisendo più di **300 clienti** e **sviluppando oltre 2500 progetti**. EXA ha dimostrato una straordinaria abilità nel posizionare oltre un milione di parole chiave sui motori di ricerca, contribuendo significativamente alla visibilità e al successo dei suoi clienti. La crescita costante dell'azienda è il risultato di un approccio strategico che combina l'**esperienza consolidata dei fondatori** con l'**adozione delle tecnologie più avanzate**, garantendo soluzioni su misura per ogni esigenza.

Grazie a un **team di esperti** e a una visione integrata del marketing, EXA continua a evolversi offrendo servizi che vanno dalla **gestione delle campagne pubblicitarie** alla **creazione di contenuti coinvolgenti**, dalla **consulenza SEO** alla **gestione dei social media**. Inoltre, la società sta acquisendo specifiche competenze nello sviluppo di progetti basati sull'**intelligenza artificiale**, rafforzando ulteriormente la sua capacità di innovare e di anticipare le tendenze del mercato. Questo ha permesso a EXA di diventare un partner affidabile per le aziende che cercano di crescere e affermarsi nel panorama competitivo odierno.

Il Crowdbridge e la finalità della raccolta

Crowdbridge è l'innovativo finanziamento ponte (Bridge Financing) a marchio registrato Opstart, ideato per permettere alle aziende - startup innovative e PMI - di ottenere capitali in attesa di un evento finanziario futuro. Nel caso in questione, Exa ha vinto il bando "Transizione digitale organismi culturali e creativi (TOCC)" indetto da Invitalia per favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle micro/piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit.

Investendo nel Crowdbridge, l'investitore verrà rimborsato del capitale prestatato non appena l'azienda riceverà le somme previste dall'ente che eroga la misura.

EXA nasce nel 2018 per rispondere alla crescente domanda di **servizi specialistici di marketing**, con una visione a 360 gradi che integra tecniche tradizionali offline e soluzioni innovative web, social e tecniche SEO per il **posizionamento** e l'**ottimizzazione** sui motori di ricerca.

La campagna di lending crowdfunding consentirà a EXA di **ottenere la liquidità necessaria per sviluppare un nuovo servizio da lanciare sul mercato, che risponde a esigenze specifiche**. Grazie alla creazione di un portale web dedicato alla formazione degli attori di compagnie teatrali, i professionisti del settore potranno trovare in un unico spazio condiviso video, audio e consigli per imparare e gestire al meglio la loro attività. L'innovazione principale del progetto risiede nell'integrazione di un sistema di **intelligenza artificiale**, che permetterà agli attori di **trovare rapidamente risposte e soluzioni personalizzate alle loro esigenze formative**, migliorando l'efficacia del loro apprendimento. La caratteristica di maggior interesse è la modalità di fruizione del portale: il sito è, infatti, **semplice e intuitivo** per essere accessibile da qualsiasi dispositivo multimediale.

Gli attori potranno seguire video corsi e ottenere supporto personalizzato grazie all'**intelligenza artificiale**, rendendo il processo formativo più interattivo e mirato. Il portale non solo rende le risorse educative più accessibili, ma permette anche un'esperienza di apprendimento più coinvolgente e adattiva.