



PRESENTAZIONE AZIENDALE

Centrostampa 2.0 S.r.l.

Via Vincenzo Vela 45
10128, Torino



centrostampa 2.0

Storia aziendale

Centrostampa 2.0 è una società presente da molti anni nel settore dell'industria grafica e, più in generale, in quello della comunicazione. Nell'ultimo periodo, l'azienda ha perseguito una strategia di crescita che l'ha portata ad acquisire partecipazioni in diverse società e a instaurare collaborazioni con altri soggetti dello stesso mercato di riferimento. Centrostampa 2.0 possiede un'esperienza pluriennale nel settore che le ha consentito di creare una solida base industriale massimizzando la produttività e il margine di profitto, anche grazie alle società collegate.

Piano di sviluppo

Finalità della raccolta

La campagna di lending crowdfunding consentirà a Centrostampa 2.0 di ottenere il supporto finanziario, amministrativo e gestionale necessario per:

- Retribuire figure professionali qualificate.
- Finanziarie l'acquisizione di software specifici per implementare un controllo di gestione articolato e puntuale.
- Effettuare investimenti per l'ammodernamento tecnologico dei beni strumentali.
- Riqualficare gli immobili di proprietà con un'ottica di efficientamento energetico (impianti fotovoltaici, elettrificazione della climatizzazione, ecc.) e logistico (rimodulazione degli spazi e miglioramento delle loro caratteristiche tecniche).

Tutte queste attività saranno realizzate sia a beneficio di Centrostampa 2.0 sia delle sue partecipate.

L'obiettivo è sostenere e possibilmente aumentare il fatturato e i margini operativi del gruppo Centrostampa 2.0, sviluppando una piattaforma virtuale condivisa da tutte le società partecipate per armonizzare le politiche commerciali e scambiare informazioni relative a clienti e fornitori in maniera organica. Questo approccio permetterà di ottimizzare la gestione delle forniture e i relativi costi.

Verso il polo grafico

Lo scopo del progetto per il quale Centrostampa 2.0 sta avviando una raccolta fondi è quello di finanziare progetti specifici e diversificare ulteriormente il portafoglio di partecipazioni con acquisizioni mirate.

Questo intento può essere sintetizzato da tre direttrici principali:

⇒ **Supporto finanziario, amministrativo e gestionale**

⇒ **Supporto commerciale**

⇒ Crescita per linee esterne tramite acquisizione di partecipazioni

SUPPORTO FINANZIARIO, AMMINISTRATIVO E GESTIONALE

Centrostampa 2.0 utilizzerà le risorse finanziarie per retribuire figure professionali qualificate e per finanziare l'acquisizione di un software specifico, al fine di implementare un controllo di gestione articolato e puntuale.

Si ritiene questa area di intervento, troppo spesso trascurata, imprescindibile per un monitoraggio dell'andamento di una società supportato da dati oggettivi che permettano di individuare, migliorare o correggere eventuali inefficienze e aree di business non profittevoli, ottimizzando di conseguenza il risultato operativo aziendale.

Centrostampa 2.0 supporterà inoltre, dal punto di vista finanziario e operativo, investimenti finalizzati all'ammodernamento tecnologico dei beni strumentali, nonché la riqualificazione degli immobili di proprietà e di quelli concessi in locazione, in un'ottica di efficientamento energetico (impianti fotovoltaici, elettrificazione della climatizzazione ecc.) e logistico (rimodulazione degli spazi e miglioramento delle loro caratteristiche tecniche).

SUPPORTO COMMERCIALE

Sostenere e possibilmente implementare il fatturato e i margini operativi è vitale al fine di rendere sostenibile e profittevole il proprio percorso. Centrostampa 2.0 si prefigge l'obiettivo di implementare una piattaforma virtuale condivisa da tutte le società partecipate o collegate, che permetta di armonizzare le rispettive politiche commerciali in una logica di gruppo e scambiare informazioni relative ai propri clienti e fornitori in maniera organica.

La "rete di imprese" derivante da questo approccio permetterà di ottimizzare la gestione delle forniture e i relativi costi, nonché di sfruttare tutte le sinergie commerciali che si creeranno tra società che propongono servizi e/o prodotti diversi, ma tutti riconducibili al macrosettore della comunicazione.

CRESCITA PER LINEE ESTERNE TRAMITE ACQUISIZIONE DI PARTECIPAZIONI

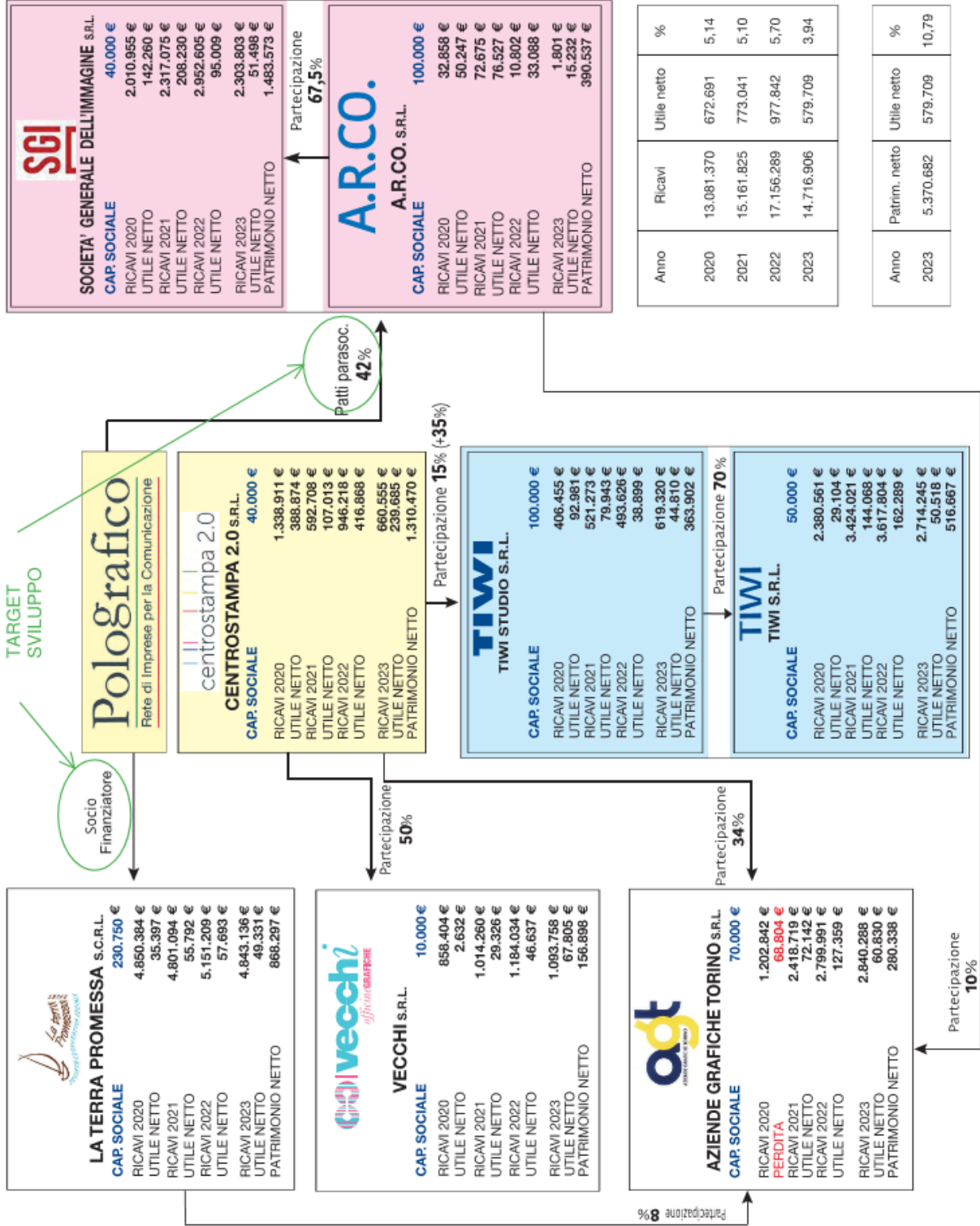
Si ritiene che nel futuro prossimo il settore dell'industria grafica, composto ancora in buona parte da realtà medio-piccole che faticano ad operare con profitto in un mercato sempre più competitivo, presenterà interessanti opportunità di acquisizione.

Una consistente dotazione finanziaria si rende di conseguenza necessaria al fine di cogliere queste opportunità che comportano investimenti significativi per acquisire in un primo momento e, successivamente, sostenere e consolidare il business di queste società.

Polografico
Rete di Imprese per la Stampa

Percorriamo questa strada forti di un'esperienza pluriennale nel settore e con alle spalle svariate operazioni di successo realizzate tramite fusioni, incorporazioni e acquisizione di quote societarie.

La solida base industriale di cui già disponiamo ci permette inoltre di declinare questo approccio in una logica di inclusione di altre realtà in strutture già esistenti, al fine di massimizzare l'output produttivo e, di conseguenza, il margine operativo.



SGI	
SOCIETA' GENERALE DELL'IMMAGINE S.R.L.	
CAP. SOCIALE	40.000 €
RICAVI 2020	2.010.955 €
UTILE NETTO	142.260 €
RICAVI 2021	2.317.075 €
UTILE NETTO	208.230 €
RICAVI 2022	2.952.605 €
UTILE NETTO	95.009 €
RICAVI 2023	2.303.803 €
UTILE NETTO	51.498 €
PATRIMONIO NETTO	1.483.573 €

A.R.CO.	
A.R.CO. S.R.L.	
CAP. SOCIALE	100.000 €
RICAVI 2020	32.858 €
UTILE NETTO	50.247 €
RICAVI 2021	72.675 €
UTILE NETTO	76.527 €
RICAVI 2022	10.802 €
UTILE NETTO	33.088 €
RICAVI 2023	1.801 €
UTILE NETTO	15.232 €
PATRIMONIO NETTO	390.537 €

Anno	Ricavi	Utile netto	%
2020	13.081.370	672.691	5,14
2021	15.161.825	773.041	5,10
2022	17.156.289	977.842	5,70
2023	14.716.906	579.709	3,94

Anno	Patrim. netto	Utile netto	%
2023	5.370.682	579.709	10,79

Polografico	
Rete di imprese per la Comunicazione	
CAP. SOCIALE	40.000 €
RICAVI 2020	1.338.911 €
UTILE NETTO	388.874 €
RICAVI 2021	592.708 €
UTILE NETTO	107.013 €
RICAVI 2022	946.218 €
UTILE NETTO	416.868 €
RICAVI 2023	660.555 €
UTILE NETTO	239.685 €
PATRIMONIO NETTO	1.310.470 €

centrostampa 2.0	
CENTROSTAMPA 2.0 S.R.L.	
CAP. SOCIALE	40.000 €
RICAVI 2020	1.338.911 €
UTILE NETTO	388.874 €
RICAVI 2021	592.708 €
UTILE NETTO	107.013 €
RICAVI 2022	946.218 €
UTILE NETTO	416.868 €
RICAVI 2023	660.555 €
UTILE NETTO	239.685 €
PATRIMONIO NETTO	1.310.470 €

TIWI	
TIWI STUDIO S.R.L.	
CAP. SOCIALE	100.000 €
RICAVI 2020	406.455 €
UTILE NETTO	92.981 €
RICAVI 2021	521.273 €
UTILE NETTO	79.943 €
RICAVI 2022	493.626 €
UTILE NETTO	38.899 €
RICAVI 2023	619.320 €
UTILE NETTO	44.810 €
PATRIMONIO NETTO	363.902 €

TIWI	
TIWI S.R.L.	
CAP. SOCIALE	50.000 €
RICAVI 2020	2.380.561 €
UTILE NETTO	29.104 €
RICAVI 2021	3.424.021 €
UTILE NETTO	144.068 €
RICAVI 2022	3.617.804 €
UTILE NETTO	162.289 €
RICAVI 2023	2.714.245 €
UTILE NETTO	50.518 €
PATRIMONIO NETTO	516.667 €

LA TERRA PROMESSA S.C.R.L.	
CAP. SOCIALE	230.750 €
RICAVI 2020	4.850.384 €
UTILE NETTO	35.397 €
RICAVI 2021	4.801.094 €
UTILE NETTO	55.792 €
RICAVI 2022	5.151.209 €
UTILE NETTO	57.693 €
RICAVI 2023	4.843.136 €
UTILE NETTO	49.331 €
PATRIMONIO NETTO	866.297 €

vecchi	
VECCHI S.R.L.	
CAP. SOCIALE	10.000 €
RICAVI 2020	858.404 €
UTILE NETTO	2.632 €
RICAVI 2021	1.014.260 €
UTILE NETTO	29.326 €
RICAVI 2022	1.184.034 €
UTILE NETTO	46.637 €
RICAVI 2023	1.093.758 €
UTILE NETTO	67.805 €
PATRIMONIO NETTO	156.898 €

agd	
AZIENDE GRAFICHE TORINO S.R.L.	
CAP. SOCIALE	70.000 €
RICAVI 2020	1.202.842 €
PERDITA	68.804 €
RICAVI 2021	2.418.719 €
UTILE NETTO	72.142 €
RICAVI 2022	2.799.991 €
UTILE NETTO	127.359 €
RICAVI 2023	2.840.288 €
UTILE NETTO	60.830 €
PATRIMONIO NETTO	280.338 €