

Dettagli campagna Lending

Azienda	CENTROSTAMPA 2.0 SRL
Tipologia azienda	PMI
Anno costituzione	2015
Settore	Advertising - Marketing
Durata campagna	14 giorni
Obiettivo minimo	€ 100.000,00
Obiettivo massimo	€ 1.300.000,00
Investimento minimo	€ 100.000,00
Tasso d'interesse lordo	9% annuo
Durata investimento	60 mesi
Tipo di ammortamento	interessi annuali, capitale alla fine
Classe di rischio	5 - medio alto
Periodo di riflessione	4 giorni

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

Società e scenario di mercato

Centrostampa 2.0 è una società presente da molti anni nel settore dell'industria grafica e, più in generale, in quello della comunicazione. Nell'ultimo periodo, l'azienda ha perseguito una strategia di crescita che l'ha portata ad acquisire partecipazioni in diverse società e a instaurare collaborazioni con altri soggetti dello stesso mercato di riferimento. Centrostampa 2.0 possiede un'esperienza pluriennale nel settore che le ha consentito di creare una solida base industriale massimizzando la produttività e il margine di profitto, anche grazie alle società collegate.

Nel futuro prossimo, il settore dell'industria grafica, composto ancora in buona parte da realtà medio-piccole che faticano a operare con profitto in un mercato sempre più competitivo, presenterà interessanti opportunità di acquisizione.

In questo contesto diventa dunque necessario disporre di una solida base finanziaria, necessaria al fine di cogliere tutte le possibilità di mercato che possono portare a investimenti significativi per acquisire in un primo momento e, successivamente, sostenere e consolidare il business.

Finalità della raccolta

Centrostampa 2.0 è una società presente da molti anni nel settore dell'industria grafica e, più in generale, in quello della comunicazione. Nell'ultimo periodo, l'azienda ha perseguito una strategia di crescita che l'ha portata ad acquisire partecipazioni in diverse società e a instaurare collaborazioni con altri soggetti dello stesso mercato di riferimento. Centrostampa 2.0 possiede un'esperienza pluriennale nel settore che le ha consentito di creare una solida base industriale massimizzando la produttività e il margine di profitto, anche grazie alle società collegate.

La campagna di lending crowdfunding consentirà a Centrostampa 2.0 di ottenere il supporto finanziario, amministrativo e gestionale necessario per:

- retribuire figure professionali qualificate;
- finanziarie l'acquisizione di software specifici per implementare un controllo di gestione articolato e puntuale;
- effettuare investimenti per l'ammodernamento tecnologico dei beni strumentali;
- riqualificare gli immobili di proprietà con un'ottica di efficientamento energetico (impianti fotovoltaici, elettrificazione della climatizzazione, ecc.) e logistico (rimodulazione degli spazi e miglioramento delle loro caratteristiche tecniche).

Tutte queste attività saranno realizzate sia a beneficio di Centrostampa 2.0 sia delle sue partecipate.

L'obiettivo è sostenere e possibilmente aumentare il fatturato e i margini operativi del gruppo Centrostampa 2.0, sviluppando una piattaforma virtuale condivisa da tutte le società partecipate per armonizzare le politiche commerciali e scambiare informazioni relative a clienti e fornitori in maniera organica. Questo approccio permetterà di ottimizzare la gestione delle forniture e i relativi costi.