

Dettagli campagna Lending

Azienda	LINKY INNOVATION SRL
Tipologia azienda	PMI innovativa
Anno costituzione	2016
Settore	Sport - Tempo libero
Durata campagna	5 giorni
Obiettivo minimo	€ 100.000,00
Obiettivo massimo	€ 160.000,00
Investimento minimo	€ 50,00
Tasso d'interesse lordo	
• Investimenti da €50 a €1.499,99	9,75% annuo
• Investimenti da €1.500 a €4.999,99	10% annuo
• Investimenti da €5.000 in su	10,25% annuo
Durata investimento	17 mesi
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine
Classe di rischio	5 - medio alto
Periodo di riflessione	4 giorni

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

Società e obiettivi raggiunti

Linky Innovation Srl è stata fondata nel 2016 da un gruppo di ingegneri e designer italiani con l'obiettivo di rivoluzionare la mobilità urbana. L'idea è nata dall'esigenza di trovare un'alternativa portatile ed eco-sostenibile ai mezzi di trasporto tradizionali. Il prodotto di punta, Linky, è il primo longboard (variante del classico skateboard) elettrico pieghevole al mondo, progettato per essere facilmente trasportabile e adatto agli spostamenti quotidiani. La società produce interamente nel proprio stabilimento, garantendo un prodotto "made in Italy" con un controllo qualità rigoroso e attento all'impatto ambientale.

Nel corso degli anni Linky Innovation Srl ha raggiunto numerosi successi e ottenuto importanti riconoscimenti:

- il brevetto del sistema di piega di Linky è stato depositato in Italia con validità in Europa, Stati Uniti d'America e Cina;

- il design innovativo dei prodotti ha permesso a Linky Innovation Srl di partecipare a eventi prestigiosi come il CES (Consumer Electronic Show) di Las Vegas, il GITEX 2022 di Dubai e il Tokyo Gift Fair, dove è stata presentata come eccellenza italiana nel settore della micro mobilità permettendole inoltre di stringere accordi con distributori internazionali. Inoltre, durante l'Expo di Dubai 2020, Linky è stato inserito nel prestigioso catalogo "Italia Geniale";

- tra i riconoscimenti più importanti, Linky Innovation Srl è stata inclusa dalla prestigiosa rivista "Symbola 100 e-mobility stories" tra le 100 realtà più interessanti d'Italia nel settore della mobilità elettrica.

Linky Innovation Srl continua a crescere e a innovare, rendendo la mobilità urbana più sostenibile e accessibile per tutti.

Il Crowdbridge e la finalità della raccolta

Crowdbridge è l'innovativo finanziamento ponte (Bridge Financing) a marchio registrato Opstart, ideato per permettere alle aziende - startup innovative e PMI - di ottenere capitali in attesa di un evento finanziario futuro. Nel caso in questione, Linky Innovation Srl ha ottenuto la misura di finanza agevolata "Smart&Start Italia", indetta da Invitalia a sostegno della nascita e crescita di startup e imprese innovative.

Investendo nel Crowdbridge, l'investitore verrà rimborsato del capitale prestatato non appena l'azienda riceverà le somme previste dall'ente erogante della misura.

Linky Innovation Srl è stata fondata nel 2016 da un gruppo di ingegneri e designer italiani con l'obiettivo di rivoluzionare la mobilità urbana. Il prodotto di punta, Linky, è il primo longboard (variante del classico skateboard) elettrico pieghevole al mondo, progettato per essere facilmente trasportabile e adatto agli spostamenti quotidiani.

Linky è un mezzo di trasporto personale, leggero, portatile e sostenibile che permette di eliminare la necessità di utilizzare veicoli più grandi e meno eco-sostenibili.

La principale innovazione del prodotto è la portabilità estrema: grazie al sistema di piega brevettato, può essere trasportato in uno zaino, facilitando l'uso combinato con altri mezzi di trasporto.

Il longboard è realizzato con materiali sostenibili e altamente tecnologici e prodotto interamente in Italia, riducendo l'impatto ambientale e supportando l'economia locale.

Grazie a questa operazione la società potrà far fronte alla liquidità necessaria per produrre Linky 2.0, ovvero la diretta evoluzione del primo longboard marchio di fabbrica. Al momento la società ha già realizzato e rendicontato un primo SAL e la campagna di lending crowdfunding servirà per completare il piano di spesa ed effettuare il SAL a saldo.