

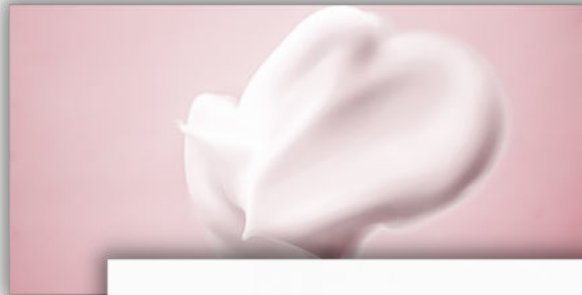


BELL'ITALIABIO

GLAM
prebiotic skincare

- La linea Glam di Bell'italiaBio si differenzia dal mercato in quanto offre un posizionamento premium, un look ambizioso e caratteristiche per la cura della pelle legate ai Prebiotici, principi attivi innovativi, e principi attivi Bio
- Bell'italiaBio sarà un brand mondiale, porterà la bellezza e la qualità dei cosmetici italiani in tutto il mondo, con ambizioni importanti per il futuro.
- Opportunità di margine eccellente per le Profumerie e negozi del settore.
- Il nostro punto di forza è la solida relazione tra il nostro Ceo e la Grossa distribuzione (dettaglio e specializzata), che ci permetteranno di lanciare a Giugno 2022 GLam nei primi 150 punti vendita, fino a raggiungere 700 punti vendita nei prossimi 3 anni.
- Dimostrata capacità formulativa e produttiva della società partecipata BioLife
- Management team con esperienza trentennale nel settore della cosmetica e della ricerca.

Bella è ciò che Bella ti rende



Ti presentiamo la tua nuova skin care routine...

La nostra linea propone referenze per una beauty routine a 360°.

Il look è caratterizzato da ciò che siamo:

- Glam si presenta come una linea giovanile con posizionamento premium e un look ambizioso, in un packaging incredibilmente Glamour.
- Presentazione del brand in modo intuitivo e d'impatto.
- Glam si concentra sull'ispirazione quotidiana, non sull'irraggiungibile.
- Glam sfrutta i benefici dei prebiotici, che combinati con principi attivi mirati e scientificamente provati aiutano a mantenere una pelle perfetta e sana che risplende.
- I prodotti Bell'ItaliaBio sono cruelty free , naturali e sostenibili per garantire ai nostri consumatori massima qualità e etica.



Perchè GLAM?

Nasce dall'esperienza di un team di professionisti, ognuno in grado di trasmettere le proprie capacità nella creazione e formulazione cosmetica e nelle relazioni con distribuzione al dettaglio e specializzata.

Glam è una linea di probiotici con prebiotici come attivo principale.

I prebiotici trasformano la pelle in un ambiente accogliente per i batteri buoni, fornendo naturalmente un'idratazione ottimale.

La pelle sarà morbida , idratata, ma anche lenita e nutrita.

Saranno la nuova generazione di trattamento in grado di assicurare un'idratazione completa ed efficace.

Glam è stata presentata e selezionata da tre catene della grande distribuzione specializzata per il lancio iniziale in 150 punti vendita con la prospettiva di raggiungere 700 punti entro il 3 anni.

Glam sarà distribuita anche online tramite la propria piattaforma bellitaliabiio.it con ottime potenzialità di crescita e una campagna marketing svolta da professionisti del settore..

Glam vanta uno stretto rapporto con Biolife (produttore conto terzi di cosmetici) che e' uno dei soci in BeautyValue, con accesso preferenziale al laboratorio di ricerca, flessibilita' nella produzione e ottimi termini di pagamento .



Gianluca Gatti

Gatti Gianluca di anni 36, nel corso degli anni per motivi familiari ha instaurato e fortificato numerosi contatti apicali con aziende della GDS e della GDO.

Da Febbraio 2022 è AD di Beauty Value Srl con particolare focus sulla parte finanziaria, pubbliche relazioni e accordi commerciali strategici.

In passato, dopo aver lavorato prima per il gruppo Intesa Sanpaolo fino a Maggio 2014 e da Giugno 2014 in Unicredit Banca sino a Gennaio 2022 nella concessione e gestione del credito arrivando a seguire nel campo di competenza 26 filiali e costruendo accordi con numerose aziende Corporate (clienti della Banca).



Enrico Piacentino

Direttore Tecnico Scientifico e Valutatore di Sicurezza in ambito cosmetico, ha maturato 25 anni di esperienza lavorando come formulatore per molte realtà in svariati settori (GDO, GDS Estetica, Medicina Estetica). Coinvolto in numerosi processi di ricerca e sviluppo in progetti innovativi del suo campo, svolti con dedizione e passione, ultimamente ha contribuito alla realizzazione di un innovativo protocollo di biorivitalizzazione cutanea senza aghi ed alla formulazione di un efficace prodotto per la prevenzione dell'igiene orale. Negli ultimi anni ha studiato il microbioma cellulare e l'importanza dei prebiotici da inserire nei formulati cosmetici. Abbinati a specifici principi attivi (quale acido ialuronico, vitamine, Sali minerali), i prebiotici, si sono rivelati poter contribuire alla risoluzione di problematiche della pelle e mantenere la stessa in buona salute.



Fabio Ventaglio

Fabio Carlo Ventaglio nato il 28/01/1984. Figura chiave per lo sviluppo di futuri punti vendita bell'italiabiò.

Senior manager, ha maturato un'esperienza di 15 anni nel real estate lavorando in vari ruoli presso diverse multinazionali operanti nel settore GDO (Spesa Intelligente Spa, ALDI Italia srl e Action Italy srl). Coordina un team di risorse dedicato allo sviluppo immobiliare, ha sviluppato un grande know how nel settore real estate e continua la sua opera di ricerca e sviluppo al fine di migliorare e rendere più performanti i processi in cui è coinvolto lavorando con passione ed un grande orientamento agli obiettivi.



Gennaro Martino

Gennaro Rino Martino nato a Serravalle Scrivia il 02/03/1973.

In biolife da 25 anni è il direttore di stabilimento produttivo e logistica.

Diplomato nel 1992 presso l'istituto Gastaldi di Genova come perito chimico e biologico.

Dal 1997 al 2002 è stato responsabile del personale presso società multinazionale.

L'esperienza del Dott. Piacentino esprime la sua massima forma nello studio che si sta conducendo insieme alla Dott.ssa Gaudiello dell'Università di Chimica di Torino unitamente al personale di Alidans srl (specializzati in servizi di ricerca) e al laboratorio di BioLife, finalizzato all'ottenimento del BREVETTO per l'innovativa formulazione che vede come base un particolare tipo di prebiotico unito a diversi principi attivi.

Peculiarità della formulazione sarà la possibilità di essere inserita in diverse tipologie di prodotti che comporranno inizialmente una linea di almeno 9 referenze.

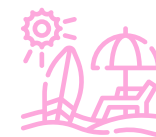
Sviluppo e ricerca del brevetto 20.000 euro.

- Formula innovativa brevettata
- Concezione di packaging innovativo monouso

16 bustine da 2,5 ml



- NO SPRECHI
- PORTI OVUNQUE
- IGIENICO



Global Skincare Market



Si stima che la dimensione del mercato globale Ingrediente prebiotico cresca al CAGR di 10.14% con USD 3.31 bn durante il periodo di previsione 2021-2025. Il tasso di crescita YOY (anno su anno) per il 2021 è stimato a 9.84% entro la fine del 2025.

Tanti prodotti , ma nessun marchio ha un packaging monouso



x16 da 2,5ML

Vari competitor



...E una linea intera ai PREBIOTICI...



BELL'ITALIABIO



Vari competitor



- I prebiotici si stanno facendo sempre più spazio nel mondo del cosmetico.
- Glam è una linea progettata per le donne dai 16 anni
- Glam sarà posizionata nei punti vendita con formulazioni di qualità offrendo un prezzo accessibile (meno di 30 euro per il viso e meno di 35 euro per il corpo)
- Le formulazioni di Glam contengono prebiotici e principi attivi Bio.

Acido ialuronico **Vitamina E** **Camelina**
Niacinamide

Rosa Damascena Bio

Vitamina C



Ecoslim

Chronoline

Collagene marino

Olio di cocco Bio

Aldavine5

Proteine della seta

IBISCO

Perché la linea Glam ha scelto i **Prebiotici**?

L'applicazione di creme prebiotiche per la pelle può essere estremamente benefica in quanto aiuta a preservare i batteri sani esistenti sulla pelle e favorisce la crescita e la sopravvivenza dei microrganismi probiotici già presenti nel microbioma cutaneo.

“Cibando” il nostro microbiota la pelle ne gioverà in quanto l'equilibrio di quest'ultimo è il precursore che permette di mantenere una pelle sana. Quando questo equilibrio viene compromesso, la pelle risulta secca con uno sbilanciamento del sebo, presenza di psoriasi o altre patologie infiammatorie.



WHITE ROSE Plumping cream 100 ML

- SUGARDERM
- RELIPIDIUM
- rosa damascena BIO
- vitamina E
- burro karitè
- camelina sativa
- ibisco
- oligo Ha
- rosa centifolia
- olio di jojoba

Trattamento quotidiano con Prebiotici Sugarderm h20, Acido ialuronico e Oligo HA per mantenere la pelle sana , rimpolpare e illuminare l'incarnato.

Relipidium, mantiene il corretto equilibrio all'interno del microbioma della pelle e perpetua la produzione di lipidi chiave della pelle, comprese le ceramidi, con conseguente barriera cutanea correttamente funzionante, riduzione dell'infiammazione e migliore idratazione per una pelle bella, vibrante e sana.

La Rosa damascena Bio e Centifolia apportano morbidezza, dolcezza ed effetto liftante in superficie.

19,90 EURO

GOOD NIGHT Sleeping mask 100 ML

- SUGARDERM
- RELIPIDIUM
- proteine della seta
- rosa centifolia
- olio di jojoba
- rosa damascena BIO
- burro karitè
- camelina sativa
- ibisco
- oligo HA

Maschera in crema con Prebiotici e Vitamina E , indicata per il trattamento notturno, con proprietà antistress che svolgono un' azione nutriente, lenitiva, antiage, antiossidante e riparatrice.

L'acido ialuronico e Oligo HA mantengono costante l'idratazione della pelle, durante la notte.

Oligo Ha è un acido ialuronico a bassissimo peso molecolare progettato per una migliore penetrazione della pelle, promuove la differenziazione cellulare, massimizza l'idratazione della pelle e attiva la funzione della staminalità nell'epidermide.

Grazie ai Prebiotici Sugarderm e alle Proteine della seta al risveglio la pelle riscopre morbidezza e il viso avrà un incarnato uniforme.

19,90 EURO





REMOVE ME Burro struccante 200 ML

- Olio di cocco BIO
- Olio di argan
- olio di germe del grano
- olio mandorle dolci
- olio di jojoba
- olio di girasole
- olio rosa mosqueta Bio
- Vitamina E

Il cuore burroso di remove me , grazie al mix di oli, e alla sua formula innovativa con Vitamina E, abbina un'azione delicata struccante alla detersione profonda di viso e occhi.

18,90 EURO



PRETTY Primer in siero 30 ML

- SUGARDERM
- Rosa damascena BIO
- Camelina
- Acido ialuronico

Primer in siero dall'effetto vellutato,ottima base per il make up, minimizza le imperfezioni, dona un incarnato splendente , grazie all'acido iluronico e ai prebiotici garantisce un effetto antiage.

La camelina e la rosa damascena svolgono un'azione antinfiammatoria, alleviando rossori e uniformando l'incarnato.

19,90 EURO

COFANETTO GLOW (SIERI DA 30 ML CIASCUNO)



SHINE SERUM

- SUGARDERM
- niacinamide
- hyalomatrix

Shine serum, grazie alla Niacinamide (vitamina b3), rende il colorito più uniforme e luminoso.

Regola la produzione di sebo, minimizza i pori, il rossore e le macchie cutanee. Grazie ai Prebiotici surgarderm h2o ha azione osmoprotettiva e previene l'invecchiamento cutaneo.

Hyalomatrix composto da 5 Acidi ialuronici .

PLUMPIN SERUM

- SUGARDERM
- collagene
- hyalomatrix

Il plumping siero , con collagene marino , prebiotici e cinque tipologie di acido ialuronico, è in grado di rendere la pelle compatta ed elastica, assottigliare le rughe del viso mantenendo l'epidermide nutrita sana e giovane.

SUBLIME OIL

- olio di jojoba
- olio di mandorle
- olio di girasole
- olio di argan
- olio di germe del grano
- olio di rosa mosquita Bio
- oro in polvere

Siero in olio secco, con scaglie di oro , aiuta a mantenere la pelle morbida donandole un effetto seta.

E' un olio elisir ricco di vitamine e antiossidanti. Adatto anche al corpo.

29,90 EURO



KUSH UP penne rivoluzionarie 15 ML

- Fill plump rughe d'espressione con SUGARDERM, Chronoline e Acido lalurnico.
- Gel contorno occhi anti-tetà con SUGARDERM, Aldivine5x e Acido laluronico.
- Gel anti occhiaie e borse con SUGARDERM, Ecoslim e Acido laluronico

14,90 EURO



DREACTIVE 250 ML

- caffeina
- fosfaticolina
- estratto di vite rossa
- centella asiatica
- ippocastano
- olio di mandorle
- olio di jojoba
- olio vinaccioli
- mentolo

34,90 EURO



CELL BEAUTY 250 ML

- acido mandelico
- arginina
- mentolo
- caffeina
- fosfatidilcolina
- sodio deossicolato
- carnitina
- centella asiatica
- edera
- zenzero
- garcinia cambogia
- escina

34,90 EURO



DREANACTIVE BENDAGGI 250 ML

vite rossa, centella asiatica, ippocastano, caffeina, menta piperita, fosfatidilcolina.

19,90 EURO



CELLBEAUTY BENDAGGI 250ML

caffeina, centella asiatica, ippocastano, fosfatidicolina, REGU SLIM

19,90 EURO

Prebiotici , si ai batteri Buoni!

GLAM

Microbiota cutaneo

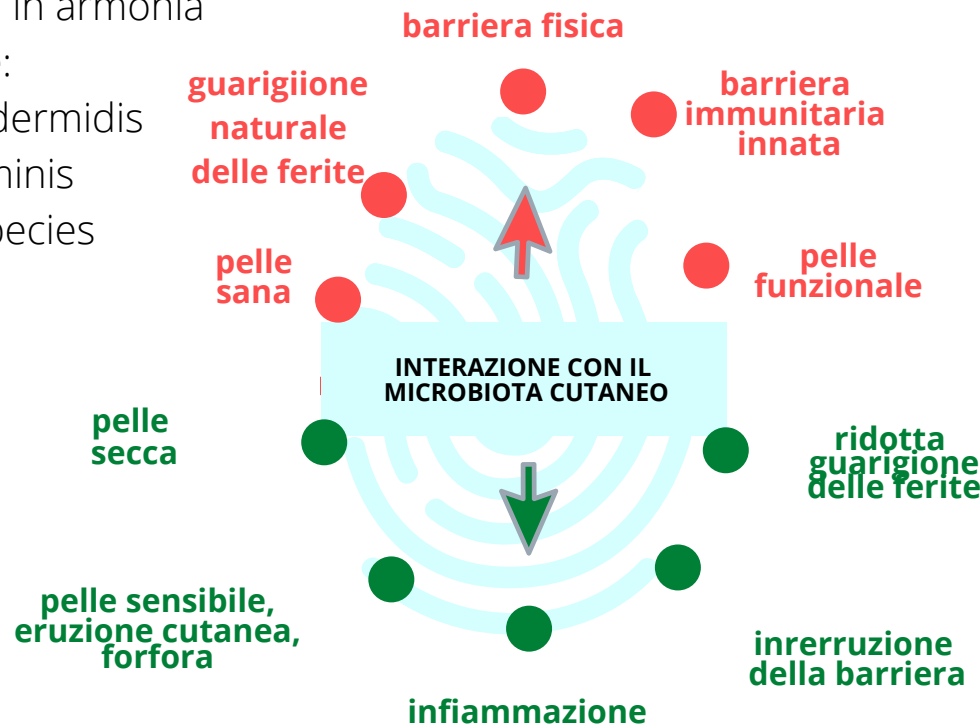
Insieme di microorganismi (batteri, funghi, virus) che vivono in armonia con le nostre cellule della pelle.
Qual è la relazione tra barriera cutanea e microbiota cutaneo:

BATTERI COMMENSALI

Flora residente che vive in armonia con le cellule della pelle:

- staphylococcus epidermidis
- staphylococcus hominis
- corynebacterium species

SIMBIOSI E DISBIOSI
unico come la tua impronta digitale



PATOGENI OPPORTUNISTI

Presenti sulla superficie cutanea in modo transitorio, sono in grado di produrre enzimi e tossine per eludere le naturali difese cutanee: sostituendo i batteri commensali che causano le infiammazioni:

- staphylococcus aureus
- pseudomonas aeruginosa

Come possiamo aiutare la nostra pelle a mantenere il corretto equilibrio ?

Rapporto tra batteri commensali vs. patogeni opportunisti

Funzionalità della barriera cutanea

Interazioni della pelle - Microbiota

SUGARDERM H₂O

Attivo biotecnico ottenuto
con la biofermentazione

- glucose syrup
- fungal strain
- oxidative
- fermentation
- catalytic
- decarboxylation
- **D- Arabnino**
- Lactulose
- mineral salt medium
- glycerol
- escherichia coli
- fucosyllactulose
- **L-Fucose**

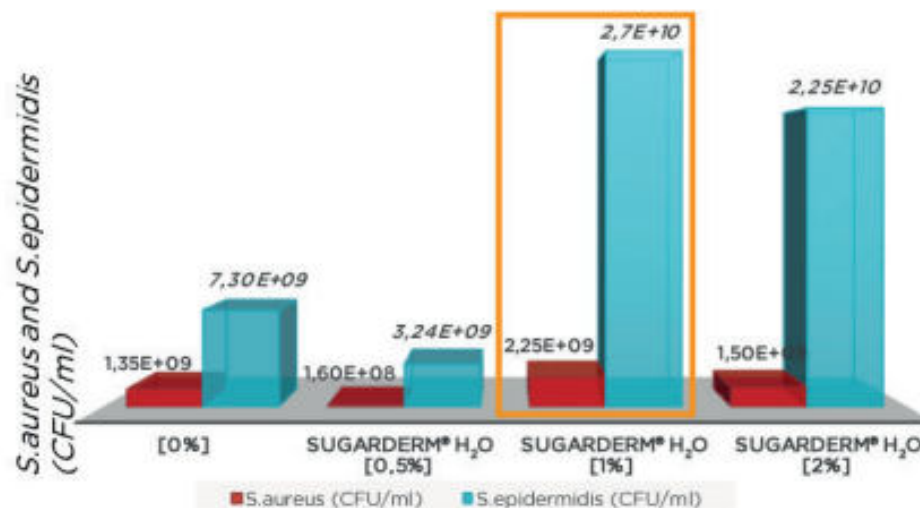


Dalla nutrizione alla cosmesi

L'ampia conoscenza dei nutrienti del latte materno e dei suoi effetti sui modelli metabolici del corpo umano ha guidato la nostra intuizione originale, che questi nutrimenti possano portare benefici quando applicati sulla pelle.

Sugarderm , il Prebiotico della pelle come funziona?

Sugarderm h2o, è in grado di donare un effetto osmoprotettivo alla pelle aumentando la biodisponibilità dell'acqua e influenzando il microbiota: una buona idratazione favorisce i batteri commensali.



Target consumatore

GLAM

Data la strategia di prezzo competitivo ed alta qualità siamo in grado di rivolgerci a un vasto pubblico

- Donne
- 16-50 di età
- Italia
- (tutto il mondo entro il 2025)



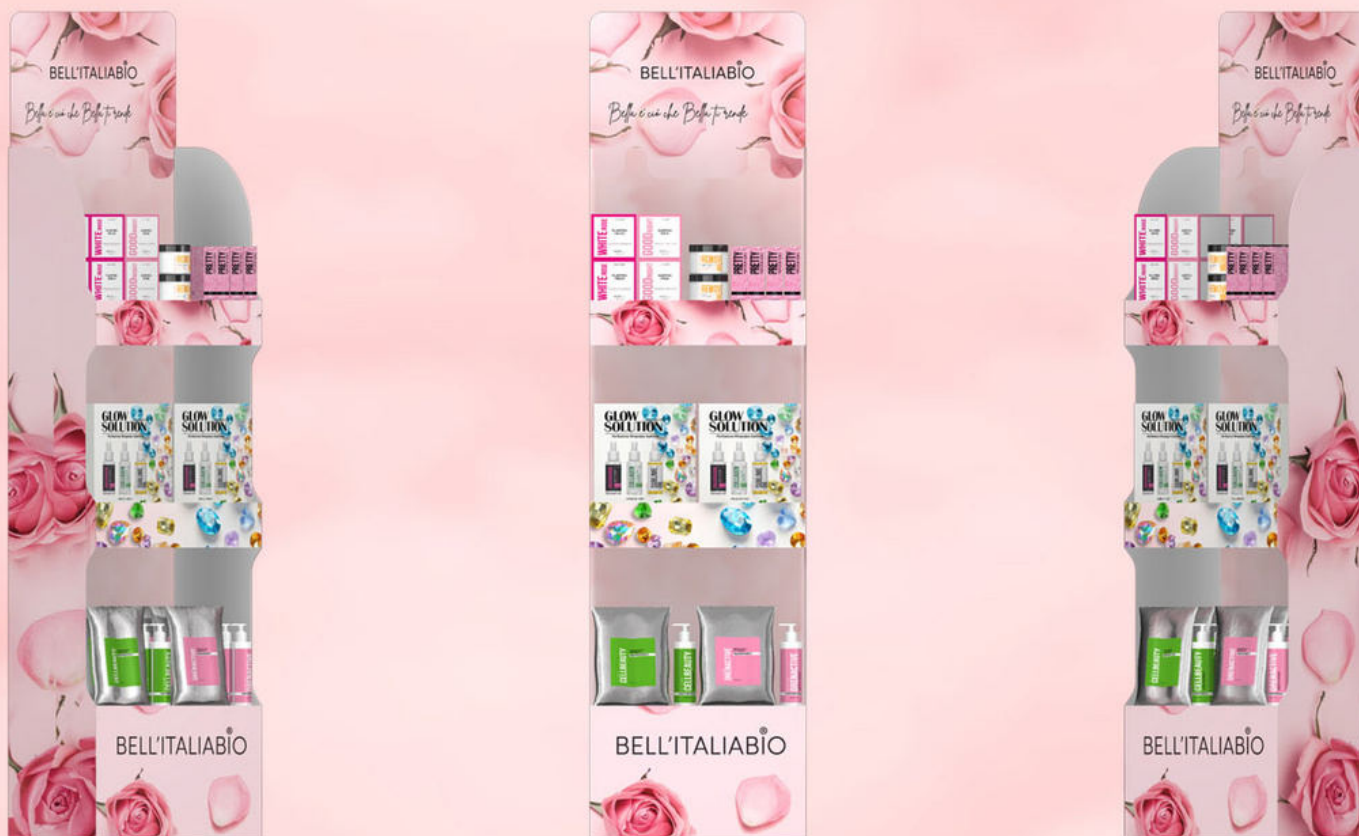
Piano di Lancio

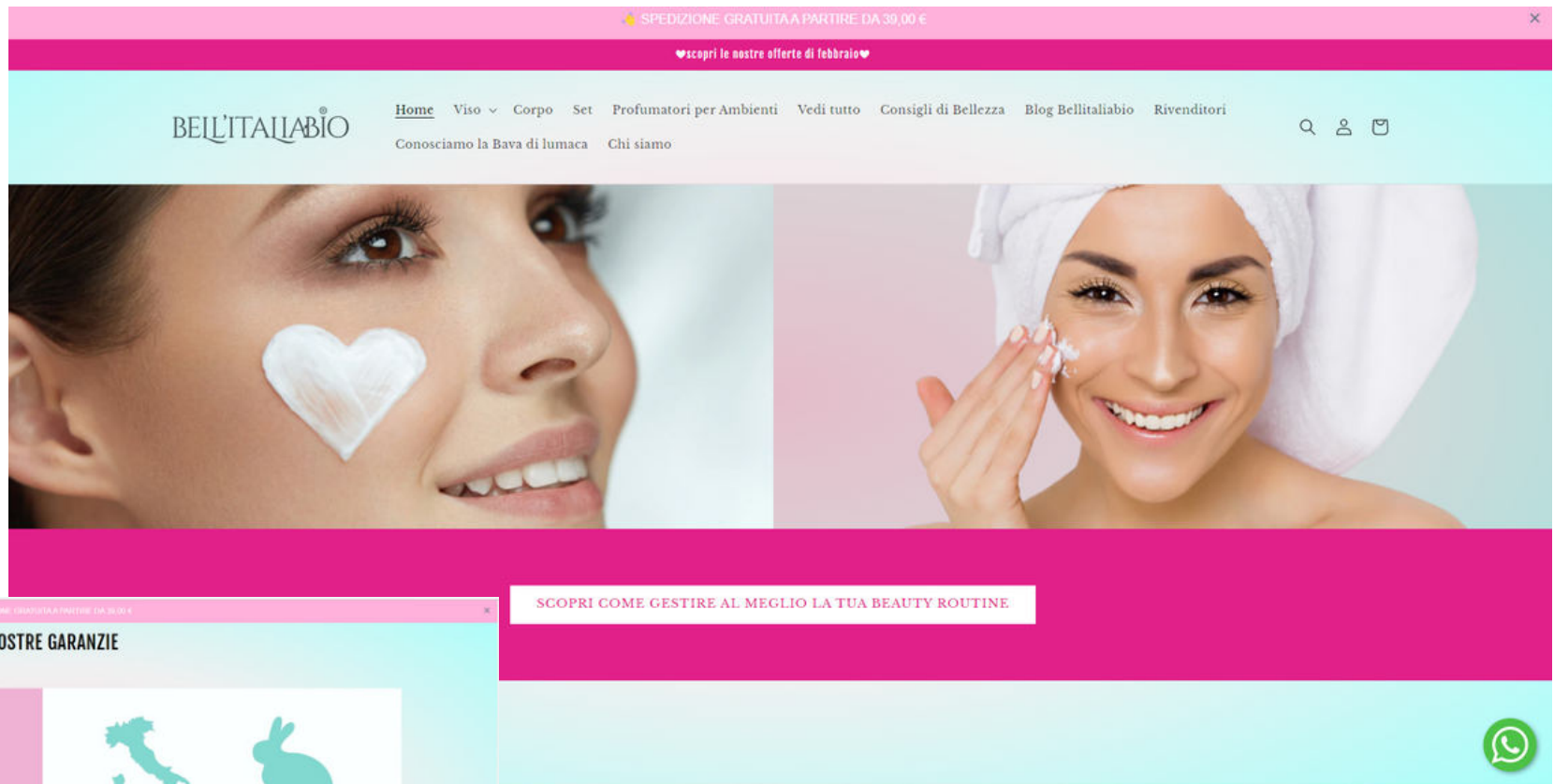
GLAM



Piano di Lancio in STORE

GLAM

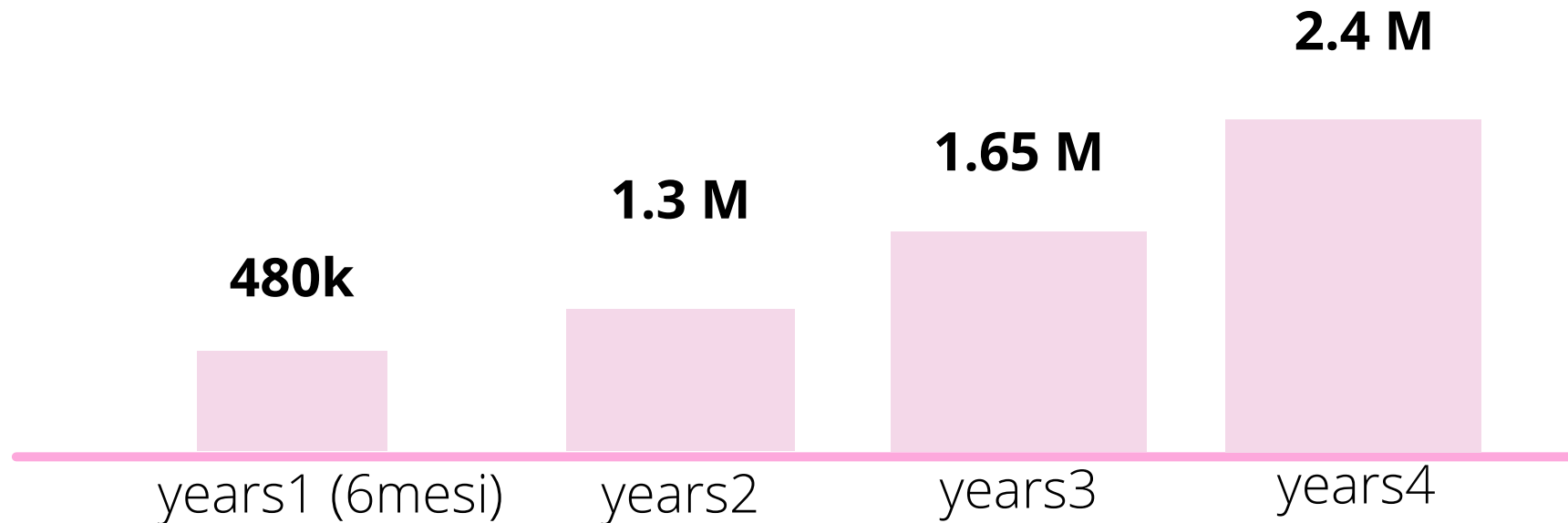




Dati basati sulla linea Glam collocata in minimo di 700 Profumerie.

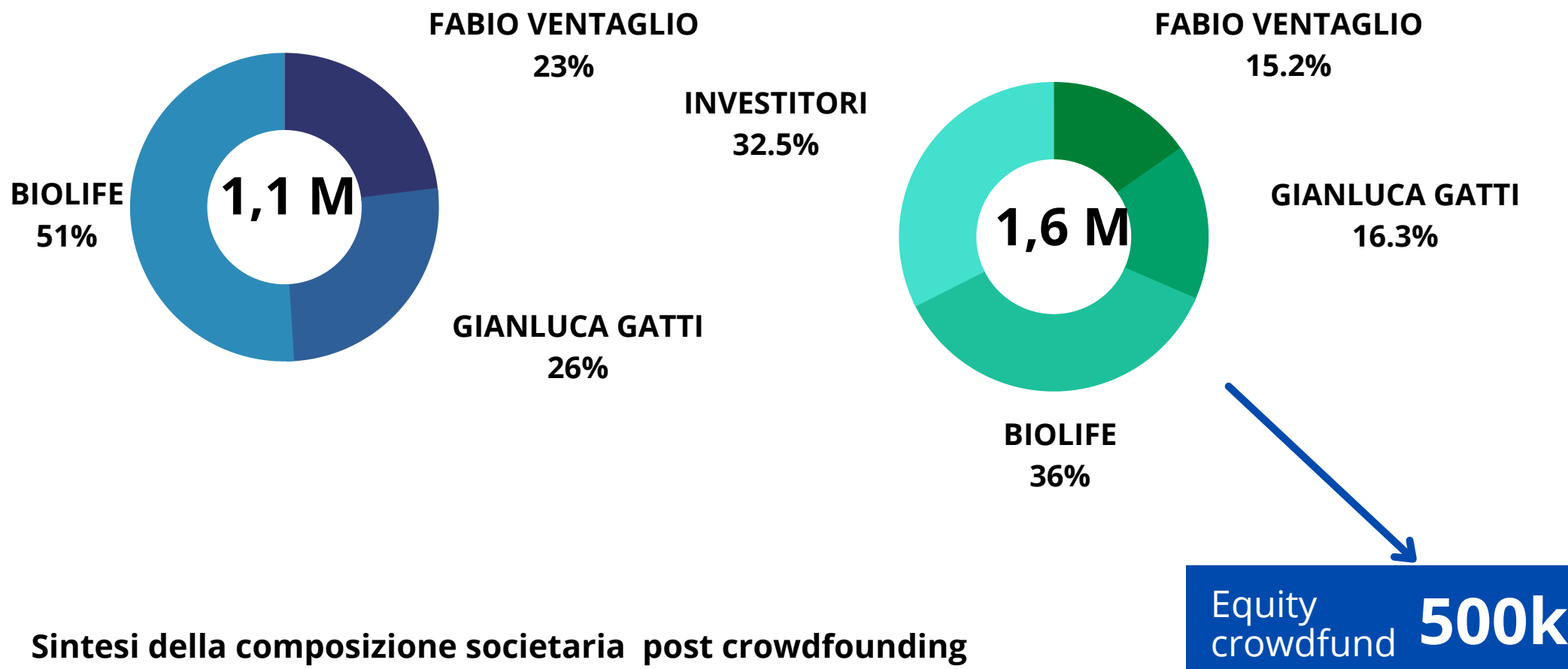
Il piano non include l'upside dei futuri lanci, che sono stimati a 9 nei prossimi 3 anni.

FATTURATO LORDO

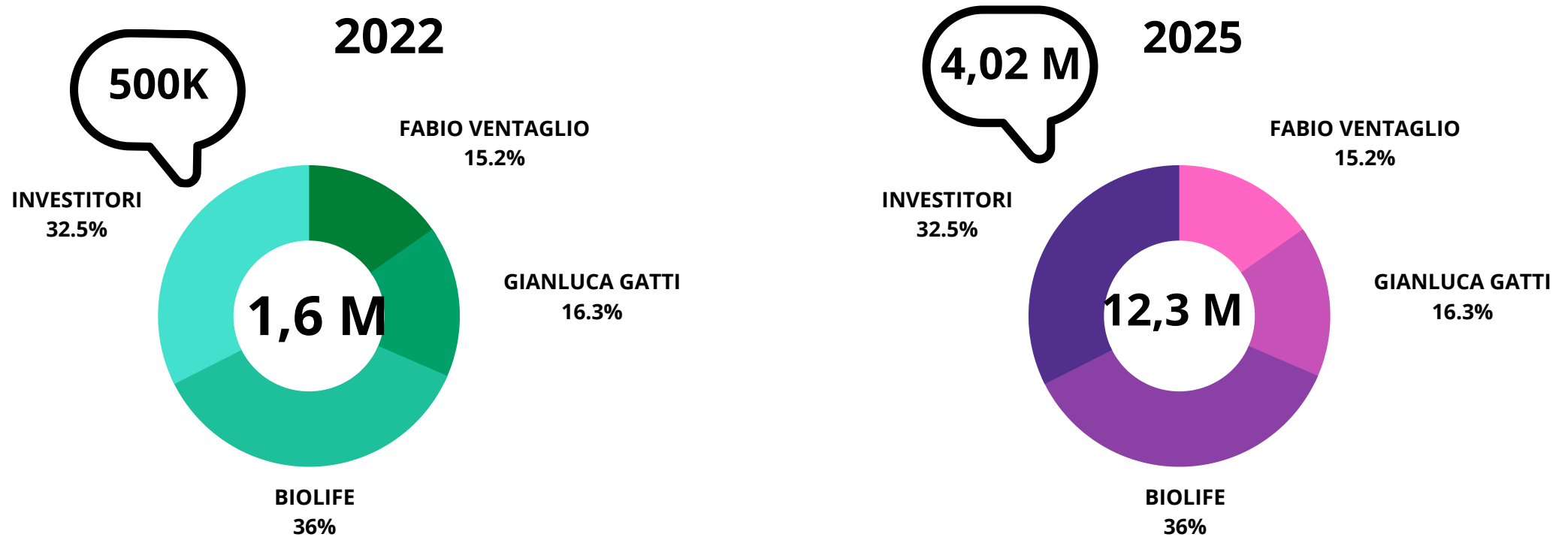


Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 04/12/2021



Sintesi della composizione societaria post crowdfunding



Indicative conservative valuation range 12x LTM Ebida

$$4,02 \text{ M} / 500 \text{ K} = 8,04$$

GRAZIE....

