



lascott

---

# Publishing Communication Exhibit Technology

---

*Sistemi avanzati di rappresentazione  
e comunicazione del patrimonio culturale  
per la tutela, la valorizzazione e la fruibilità turistica*

I limiti del mio linguaggio sono i limiti del mio mondo  
Ludwig Wittgenstein



# #fusion

Adottiamo le più avanzate tecniche e tecnologie di analisi, diagnostica e digitalizzazione del patrimonio culturale e ambientale, su terra e in mare, per fondere, in unico processo progettuale, i sistemi di comunicazione e disseminazione dei contenuti con le metodologie proprie della ricerca scientifica nei diversi ambiti.

Rappresentazione, comunicazione, linguaggi visivi, analisi, mappatura, monitoraggio, digitalizzazione, rilievo, interazione, exhibition.  
Un solo processo.



## GIS

Cartografie, statiche ed interattive con GIS ed integrazioni di dati



## 3D Scan

Sansione tridimensionale con scanner Laser TOF e a luce strutturata



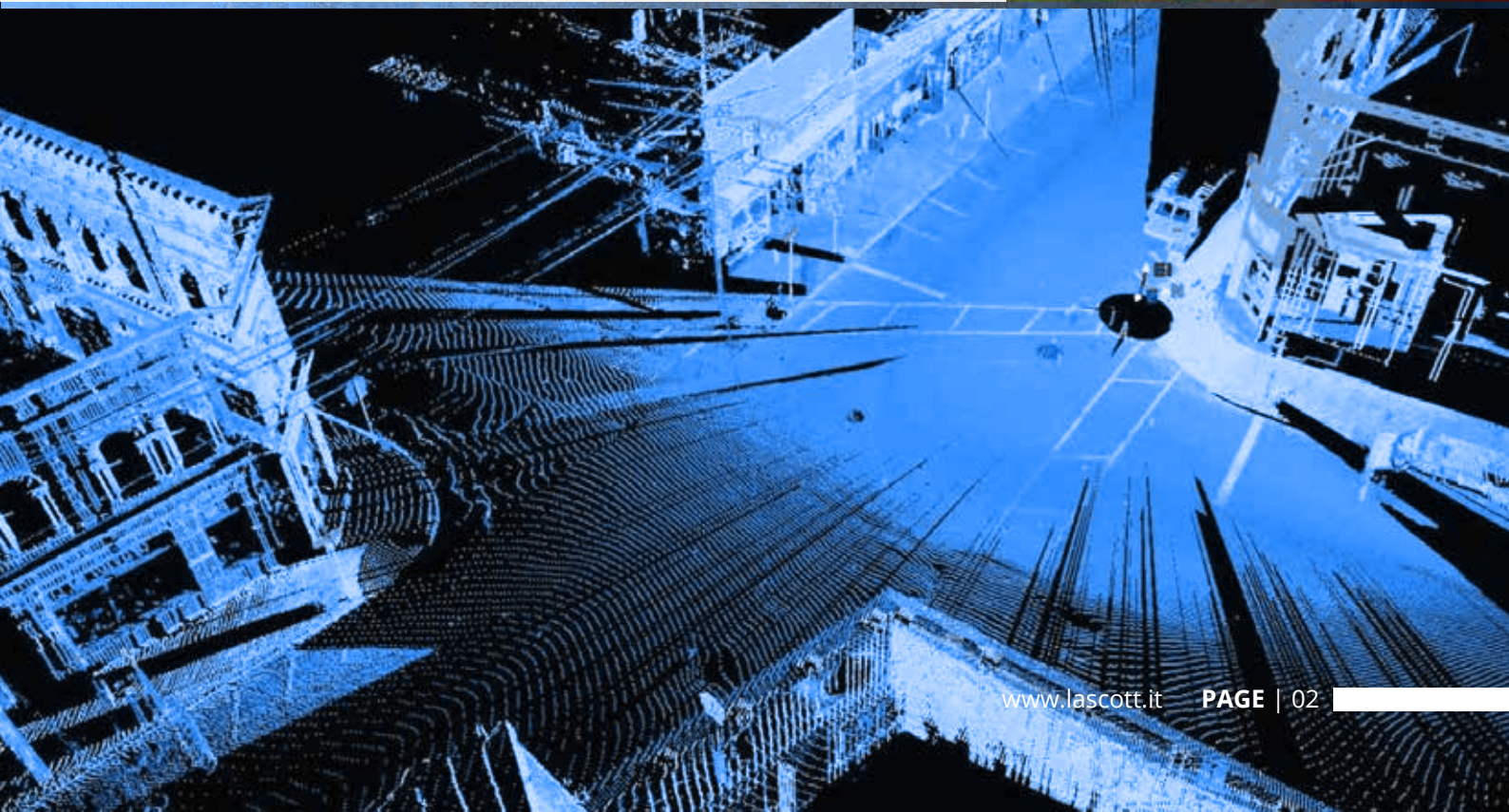
## Topography

Rilievi topografici con Stazione totale e Drone



## Photogrammetry

Digitalizzazione di aree emerse e sommerse con tecniche fotogrammetriche



# #experience

Progettiamo allestimenti museali e spazi immersivi per definire l'esperienza del visitatore in uno o molteplici percorsi narrativi. Utilizziamo tecnologie di rappresentazione digitale, tecniche e metodologie di ergonomia cognitiva insieme ai principi del visual design, sound design e della user experience.

Lo spazio viene modulato con soluzioni architettoniche progettate con software parametrici (BIM, Grasspher) per adeguarsi alla mutazione degli scenari.

Linguaggi digitali, ergonomia cognitiva, user experience, exhibition, suono spazializzato panorami sonori e olfattivi, tecnologie per l'interazione, emotional design.

Un solo processo.



## Video Mapping

Scenografie digitali su superfici architettoniche



## Interaction

Allestimenti interattivi sincronizzati



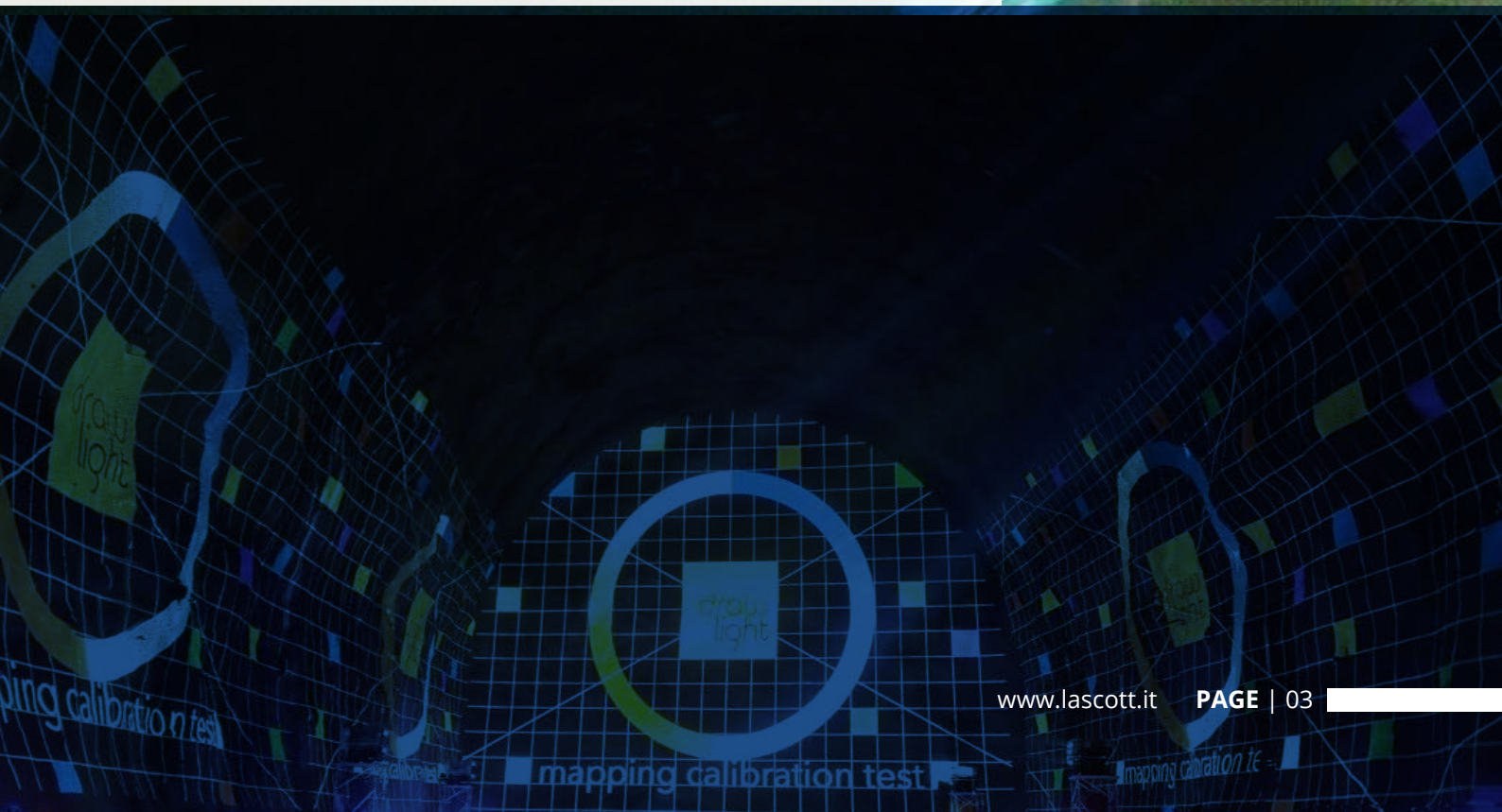
## 3D Sound

Ambienti acustici con sonorizzazione tridimensionale



## Parametric

Progettazione parametrica mediante BIM e Grasspher



# #integration

Siamo studiosi e produttori di contenuti. Costruiamo storie e, attraverso la narrazione, raccontiamo i luoghi, i personaggi, le relazioni. Siamo editori, iscritti al ROC (Registro Operatori della Comunicazione) e sviluppiamo progetti di comunicazione integrata e sistemi d'identità visiva. Integriamo le tecnologie GIS nelle pubblicazioni online e cartografie tematiche in quelle stampate. Produciamo documentari con sistemi di acquisizione evoluti, integriamo 3D, animazioni, suoni e riprese, anche subacquee.

**Comunicazione, editoria, narrazione, design, turismo, rappresentazione, interazione, mappatura, documentazione, subacquea, illustrazione, disseminazione, storytelling, crossmedia.**

**Un solo processo.**



## **Editoria**

Magazine, series, pubblicazioni, libri digitali



## **Comunicazione**

Comunicazione integrata e sistemi d'identità visiva



## **Documentari**

Produzione di documentari scientifici e divulgativi



## **StoryTelling**

Costruiamo narrazioni per raccontare luoghi, persone e relazioni

# Chi siamo

LASCOTT srl è una società nata nel 2020 come Startup impegnata nel settore della convergenza digitale di processi di comunicazione, edizione e rappresentazione delle informazioni. La principale caratteristica è quella di inserire nel proprio flusso di lavoro le tecnologie impiegate per il rilievo tridimensionale, per la digitalizzazione e per la diagnostica dei BB. CC..

Il nostro modello operativo consente di fornire, ad Enti e Istituzioni, elaborati sistemi di disseminazione frutto di processi di analisi, elaborazioni e studi compiuti dai nostri esperti durante le fasi attuative dei progetti.

Per tale motivo LASCOTT srl è espressione delle attività di progettazione compiute da singoli professionisti e ricercatori, uniti sotto il medesimo marchio, per produrre nuove ed innovative attività progettuali, inquadrare in processi di ricerca continua nei singoli ambiti tematici.

In un contesto di forte frammentazione e moltiplicazione dei punti di contatto, è sempre più cruciale il ruolo che giocano la creatività e la produzione di contenuti nel costruire una efficace user/customer experience.

Per questo crediamo fermamente che l'incrocio tra creatività, tecnologie avanzate, canali di distribuzione dei contenuti e dati, offrono l'opportunità ad Amministrazioni Pubbliche, Enti locali, Musei, Parchi archeologici, Università, Aziende, di rendere efficiente il loro operato.

Il modello da noi applicato prevede che la raccolta dei dati (territoriali, ambientali, storici, archeologici, turistici, etnografici, economici) la loro elaborazione (analisi, condivisione e archiviazione) e la loro disseminazione (comunicazione, allestimenti, app, marketing) sono parte di un unico processo di lavoro.

I nostri principali ambiti d'intervento:

- \_editoria e giornalismo di inchiesta
- \_progettazione ed allestimento di ambienti immersivi
- \_progettazione e composizione di analisi visive in data visualization
- \_pubblicazioni editoriali in forma ibrida social / stampa / ebook
- \_integrazione di sistemi IOT in esposizioni ed ambienti iperconnessi
- \_sviluppo di campagne di comunicazione con tecniche cross-mediali
- \_integrazione della produttività digitale nei processi di comunicazione
- \_realizzazione di chatbot in natural language tramite Intelligenza artificiale
- \_progettazione di work-flow di connessione territorio-attrattore-distribuzione
- \_produzione di documentari, opere narrative e reportage giornalistici
- \_rilievo ed acquisizione tridimensionale dello spazio con laser scan e droni
- \_data management e mapping in ambiente GIS

Le principali figure professionali impiegate nei nostri progetti:

- Architetti;
- Designer
- Tecnologi
- Archeologi
- Restauratori
- Giornalisti professionisti
- Moviemaker
- Sound Designer
- Esperti GIS / BIM
- Esperti in modellazione parametrica
- Esperti droni aerei e subacquei
- Esperti in rilievo tridimensionale ed acquisizione digitale
- Esperti di diagnostica dei BB. CC.
- Subacquei scientifici

Abbiamo fondato il periodico GRANDTOUR ([www.grandtourworld.it](http://www.grandtourworld.it)), testata giornalistica registrata al Tribunale di Napoli n.ro 33 del 13/12/2023 e siamo iscritti al Registro degli Operatori della Comunicazione dell'AGCOM con n.ro ROC 34536.

Operiamo con il marchio HEXAVERSUS nel settore dei servizi e della progettazione in ambito GIS, BB.CC, DIVULGAZIONE.

<b>Ragione Sociale</b>	Lascott srl
<b>Capitale Sociale i.v.</b>	€ 31.200,00
<b>P.Iva</b>	04480100611
<b>Tipologia di amministrazione</b>	Amministratore Unico
<b>Iscrizione CCIAA di Napoli</b>	1103905
<b>Iscrizione ROC - AGCOM</b>	34536 del 30/06/2020

**Sede legale e operativa  
PEC** Via Toledo 205, 80132 Napoli  
lascottsrsl@legalmail.it

**Tel** 081 976 38 62  
**Sito internet** [www.lascott.it](http://www.lascott.it)



## Contattaci



+39 081 976 8362



sede legale e operativa  
205 via toledo  
80132 Napoli



[www.lascott.it](http://www.lascott.it)

# GRANDTOUR

## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



## INFO AZIENDALI

Lascott srl  
P.Iva 04480100611

Registro Operatori della  
Comunicazione n.ro 34536

Via Toledo 205, 80132 Napoli  
amministrazione@lascott.it  
(+39) 081 976 3862

## CHI SIAMO

**LASCOTT** srl è una società nata nel 2020 come **Startup** impegnata nel settore della **convergenza digitale nei processi di produzione di contenuti divulgativi e scientifici destinati alla comunicazione, alla edizione e alla rappresentazione delle informazioni**. Abbiamo accesso alle più **recenti tecnologie laser 3D** per l'acquisizione dei luoghi in formato tridimensionale, ai **sistemi GIS** per l'organizzazione e l'analisi di dati georeferenziati, alle più **evolute strumentazioni fotografiche e cinematografiche** per registrare e raccontare i **contesti terrestri e marini**.

**Siamo produttori di contenuti, narratori, esploratori, tecnologi, documentaristi, giornalisti.**

Costruiamo storie e, attraverso la narrazione, raccontiamo i luoghi, i personaggi, le relazioni. Ci muoviamo tra le discipline della Digital Humanities e la Human Geography. Ci poniamo sul mercato con un complesso editoriale innovativo capace di rendere la narrazione sulla base di un costruito filologico definito dalla registrazione del reale, con strumenti di acquisizione digitale bidimensionale e tridimensionale usabili in aria, in acqua e su terra. Tecniche e Tecnologie sono quelle normalmente usate nell'ambito della digitalizzazione dei Beni Culturali e le stesse sono utilizzate per acquisire le informazioni utili sia per rappresentare luoghi, persone e manufatti, sia per costruire un database consolidato dei dati digitali acquisiti per poter riutilizzare in futuro le stesse informazioni magari con letture diverse.

#FUSION



#EXPERIENCE



#DISCOVER



# GRAND TOUR

C'è una storia che, da sempre, affascina: è quella dei viaggiatori del Grand Tour, proiettati in giro per l'Europa per conoscere ed esplorare luoghi, culture, simboli e paesaggi che - a partire dal diciassettesimo secolo - avevano studiato sui libri.

Il loro, più che un viaggio, era un ritorno: animati dalla sete di conoscenza, mossi dal desiderio di familiarizzare con l'altrove.

Il loro spirito è forse anacronistico? Ce lo siamo chiesto, prima di intraprendere la nostra avventura, ambiziosa e spericolata come dovrebbe essere ogni avventura che si rispetti.

Ci siamo lasciati pervadere dagli stessi desideri, dalle stette aspettative, dalla stessa predisposizione al sogno, più che al bisogno. In una parola, dallo stesso spirito.

Ed è così che è nato il nostro Grand Tour, molto più che un magazine: un'idea, soprattutto. L'idea che anche nell'era della globalizzazione ci sia molto da scoprire, in giro per il pianeta. E che conti soprattutto l'approccio con il quale si viaggia.

Per questo, abbiamo chiara la nostra mission.

Vogliamo raccontare le storie attraverso i luoghi.

Vogliamo raccontare i luoghi attraverso le storie.

Non ci fermeremo alla superficie, perché siamo convinti che la verità vada ricercata in profondità.

Siamo pronti ad emozionarci, perché - come diceva Mario Soldati - il viaggio è un sentimento, non soltanto un fatto.

Racconteremo le mete, senza mai dimenticare l'importanza del percorso.

Perché viaggiare - ha scritto Luis Sepúlveda -

è camminare verso l'orizzonte, incontrare l'altro, conoscere,

scoprire e tornare più ricchi di quando si era iniziato il cammino.

Daremo risalto a castelli e giardini, dimore di charme e ma anche alle periferie.

Racconteremo le storie delle eccellenze, senza dimenticare quelle degli emarginati.

Saremo umili, perché - come ha scritto Claudio Magris - viaggiare è una scuola di umiltà, fa toccare con mano i limiti della propria comprensione, la precarietà degli schemi e degli strumenti con cui una persona o una cultura presumono di capire o giudicano un'altra.

Questo, soprattutto, non faremo: giudicare.

Cercheremo di cogliere le sfumature: il mondo non ha sempre colori netti e distinguibili.

Vi indicheremo rotte contrarie all'overtourism, consapevoli degli effetti negativi causati dal turismo di massa perché noi amiamo il turismo e amiamo il nostro habitat. E anche laddove le destinazioni siano rinomate, cercheremo di evidenziare itinerari che mirino a fare scoprire l'identità dei luoghi anziché la loro proiezione prêt-à-porter.

Sarà un viaggio infinito alla scoperta dell'uomo e dei suoi luoghi mediante lo sguardo critico e attento di reportagisti, ricercatori, esperti nei diversi ambiti, per offrire al lettore accesso a contenuti originali e mai banali.





## IL NOSTRO MAGAZINE

Per declinare il nostro approccio alla human geography e per raccontare a un pubblico trasversale itinerari di viaggio indissolubilmente legati all'identità dei luoghi e di chi li abita abbiamo scelto di puntare su uno strumento in grado di esaltare la qualità delle immagini e la scelta delle parole, allontanando le une e le altre dal rischio della volatilità propria di questi tempi.

**Abbiamo perciò pensato a un magazine, riconoscendo nella carta il medium privilegiato per la narrazione, la divulgazione e l'approfondimento.**

Il nostro Grand Tour è diverso dai prodotti editoriali di settore, cui pure riconosciamo autorevolezza e storicità. Lo è anzitutto per la scelta di coniugare un output così tradizionale, il periodico di carta, con una spiccata vocazione ai nuovi linguaggi della tecnologia, che – dall'intelligenza artificiale alla modellistica – inglobiamo nel nostro racconto, rendendoli complementari alla parola e all'immagine. Nelle nostre **124 pagine di foliazione** proponiamo reportage internazionali e nazionali che muovano non dalla necessità di promuovere turisticamente una destinazione ma dal desiderio di aprire al nostro lettore finestre su mondi meno conosciuti, tradizioni in declino, identità in bilico o aspetti marginali, e dunque lontani dalle logiche mainstream, nella lettura di territori e metropoli note, rivelate attraverso prospettive inedite.

**Abbiamo scelto angolazioni originali anche nell'affidare le rubriche che ampliano la nostra offerta, promuovendo modelli di viaggio e conoscenza spesso alternativi, sempre sostenibili, affidandoci alle visioni di un navigatore in barca a vela in solitaria o ai suggerimenti di chi gira il mondo**

**con i propri bambini, anteponendo le opportunità alle limitazioni.**

Abbiamo pensato a rubriche che aiutino a leggere le profonde trasformazioni del mondo o a orientarsi nel mare magnum dell'offerta degli appuntamenti, senza perdere la bussola né cadere nelle continue trappole del pret-a-porter per il turismo di massa.

Ma il nostro è soprattutto un magazine che, muovendo dalla tradizione dei grandi fotografi di reportage del '900, si lascia orientare nella scelta delle foto non solo dalla dimensione estetica, che resta fondamentale, ma anche e soprattutto dalla capacità di penetrare, con lucida delicatezza, nell'essenza intima di luoghi e persone. Senza rubarne l'identità, ma scegliendo di condividerla con la sensibilità di chi vuole preservarla.

Anche per questo scegliamo con cura i nostri partner, dialogando con realtà commerciali che mai antepongano la logica del profitto all'inderogabile rispetto dei territori e di chi li abita.





# GRANDI FIRME PER GRANDI REPORTAGE

### Vittorio Sciosia

Classe 1964, nomade per vocazione, il viaggio e la fotografia nel Dna, una laurea in economia, Vittorio Sciosia ha a lungo collaborato con Discovery Channel: vive tra Londra e Napoli, senza mai stare fermo. Fotografa con Mirrorless Sony, mescolandosi tra la gente.

### Natalino Russo

Naturalista di formazione, Natalino Russo ha realizzato svariati reportage in giro per il mondo, e pubblicato oltre venti volumi. Il suo ultimo libro è "L'Italia è un sentiero" (Laterza, 2021). Ha collaborato a diverse collane editoriali di National Geographic.

### Mariafelicia De Laurentis

Astronoma e astrofisica presso l'Università di Napoli "Federico II", ricercatrice associata all'INFN. Ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti tra cui alcuni più importanti come la medaglia Einstein 2020 e il Breakthrough Prize in Fundamental Physics per aver realizzato la prima immagine di un buco nero.

### Rita Sabler

Rita Sabler è una visual journalist, artista ed educatrice. Vive a Portland, nell'Oregon, USA. Insegna Drawing, Urban Sketching e Visual Journalism alla Parsons School of Design del Pacific Northwest College of Art e alla Portland State University.

### Antonio Politano

fotografo e giornalista, realizza reportage per diverse testate, in particolare per la Repubblica e National Geographic Italia. È autore di alcune pubblicazioni, documentari e multimedia. Ha esposto in collettive e personali, in Italia e all'estero, curato mostre di autori illustri e vinto importanti premi. Insegna fotografia e scrittura in workshop, master, università. È direttore

artistico del Festival della Letteratura di Viaggio.

In giro, lontano o vicino, osserva e prova a essere invisibile. Due versi di Baudelaire sono tra le sue citazioni preferite:

"O sorprendenti viaggiatori! Dite, che vedeste?"

### Marianna Vallone

39 anni, giornalista freelance, nasce e vive nel Cilento. Scrive di cronaca, attualità, cultura, luoghi, storie ed itinerari e ne parla su testate locali e guide nazionali.

### Francesco De Rosa

Francesco, insieme a Cristina e ai loro gemelli, Enrico e Giulia, racconta il mondo e i viaggi a misura di bambini sul blog per famiglie viaggiapiccoli.com e su Instagram @viaggiapiccoli.

### Lucio Bellomo

Con il suo progetto 33 Isole, Lucio Bellomo ha viaggiato in solitaria a bordo di una piccola barca a vela, senza coperta interrogandosi in profondità sul futuro di questi luoghi e dei loro abitanti. Il progetto ha dato vita a un libro omonimo, edito da Mursia.

### Pasquale Raicaldo

La direzione del nostro magazine è affidata a Pasquale Raicaldo, giornalista professionista dal 2009, già referente per il quotidiano "La Repubblica", e - per i periodici del gruppo Gedi (Il Venerdì, D, National Geographic Traveler) e per il canale Green&Blue - di temi inerenti cultura, ambiente, turismo e sostenibilità. Ha lavorato per Rai Educational ed è stato capo ufficio stampa di Procida Capitale Italiana della Cultura. Menzione speciale al Premio Internazionale di Giornalismo "Antonio Ghirelli" nel 2016.







## DATI TECNICI

### DISTRIBUZIONE

**2460** Edicole tra Campania, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria  
**330** Agenzie di Viaggi della rete Agenzia per Amica

dal 2024 la distribuzione in edicola coprirà il territorio nazionale.

### TIRATURA

**12.000** Copie / numero

### DIMENSIONI

**21 x 28 cm** - formato chiuso

### FOLIAZIONE

**124** pagine  
Interni in carta patinata lucida 115 gr.  
Copertina in carta patinata lucida 250gr e plastificata.  
Rilegatura cucita in filo refe

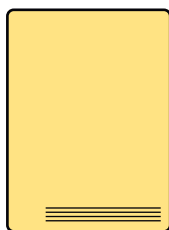
### PERIODICITÀ

**Bimestrale** dal numero 1 al numero 3.  
**Mensile** dal numero 4 in poi.

## SPAZI PUBBLICITARI E TABELLA COSTI

### COPERTINA

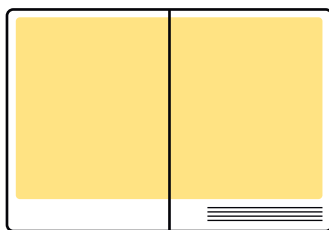
#### 4° DI COPERTINA



È la pagina pubblicitaria più importante per la sua visibilità immediata.

**tipologia:** singola  
**costo:** € 3.800,00

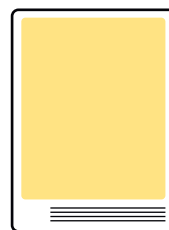
#### 2° DI COPERTINA



È la prima pagina visibile non appena aperta la rivista. Gode di visibilità immediata.

**tipologia:** doppia  
**costo:** € 4.200,00

#### 3° DI COPERTINA



È una pagina pubblicitaria che rimane impressa grazie alla sua posizione finale.

**tipologia:** singola  
**costo:** € 3.200,00

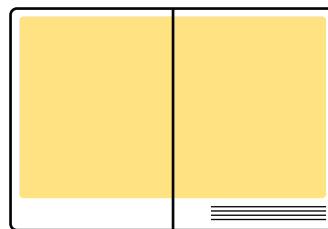
### SPAZI INTERNI



#### PAGINA SINGOLA INTERA / META'

Pagina singola frazionabile

**costo:** € 2.800,00 pagina intera  
€ 1.500,00 mezza pagina



#### PAGINA DOPPIA

Pagina doppia ad alta visibilità

**costo:** € 3.200,00

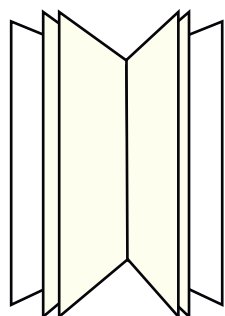
# INSERTI SPECIALI

Per le grandi aziende è possibile realizzare una **edizione speciale** periodica del magazine che include un inserto, rilegato all'interno, interamente dedicato all'azienda promotrice dell'iniziativa.

Tale periodico potrà essere distribuito all'interno del circuito aziendale, destinato ai propri clienti ed essere anche trattato come house organ.

La tiratura minima richiesta è di 2000 copie e può essere realizzata solo su progetto.

## INSERTI



**INSERTO**

---

## INFO AZIENDALI

Lascott srl  
P.Iva 04480100611

Registro Operatori della  
Comunicazione n.ro 34536

Via toledo 205, 80132 Napoli  
amministrazione@lascott.it  
(+39) 081 976 3862

---

# HEXAVERSUS

The background features a dark blue gradient with a glowing hexagonal grid pattern. The grid lines are thin and light blue, with some vertices highlighted by larger, brighter blue circles. Scattered throughout the background are numerous smaller, glowing blue particles of varying sizes, creating a sense of depth and movement.

lascott



## INFO AZIENDALI

Lascott srl  
P.Iva 04480100611

Registro Operatori della  
Comunicazione n.ro 34536

Via Toledo 205, 80132 Napoli  
amministrazione@lascott.it  
(+39) 081 976 3862

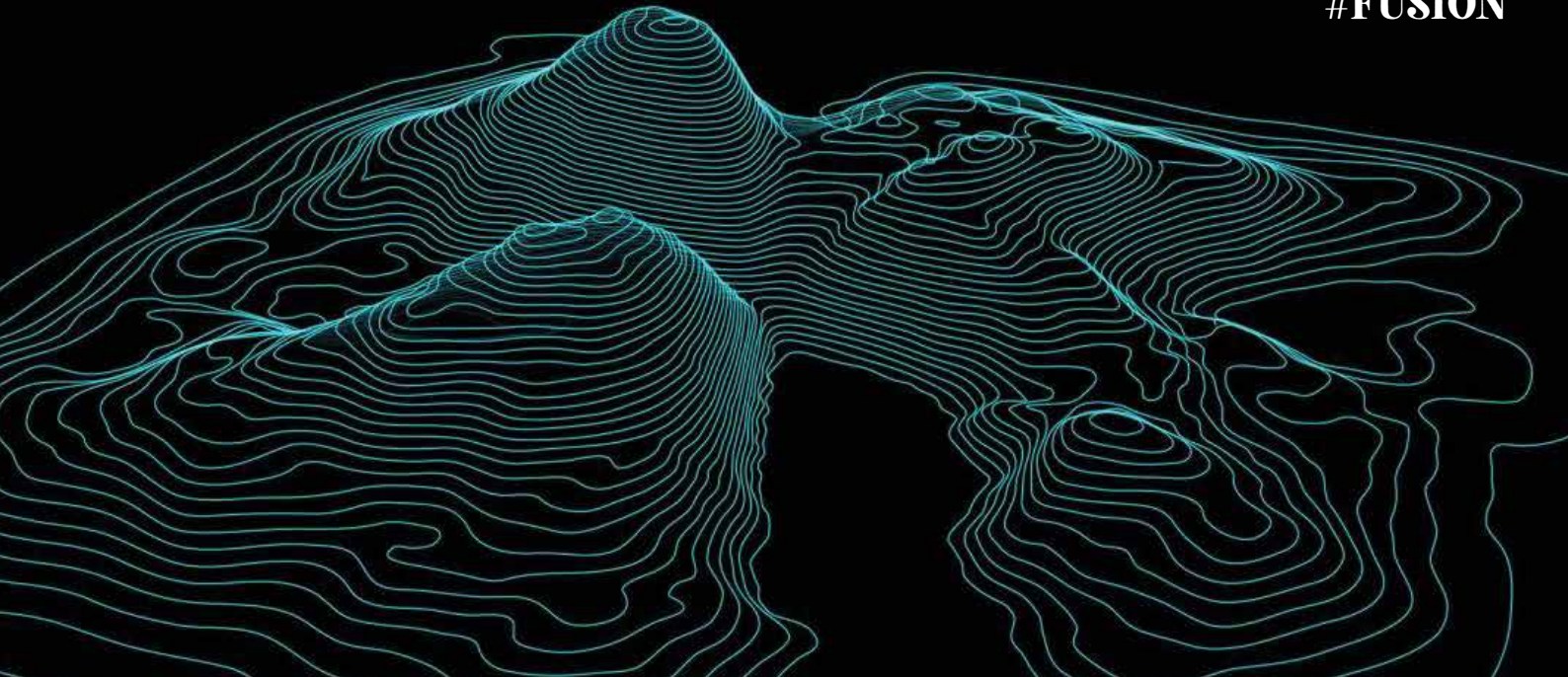
## CHI SIAMO

**LASCOTT** srl è una società nata nel 2020 come **Startup** impegnata nel settore della **convergenza digitale nei processi di produzione di contenuti divulgativi e scientifici destinati alla comunicazione, alla edizione e alla rappresentazione delle informazioni**. Abbiamo accesso alle più **recenti tecnologie laser 3D** per l'acquisizione dei luoghi in formato tridimensionale, ai **sistemi GIS** per l'organizzazione e l'analisi di dati georeferenziati, alle più **evolute strumentazioni fotografiche e cinematografiche** per registrare e raccontare i **contesti terrestri e marini**.

**Siamo produttori di contenuti, narratori, esploratori, tecnologi, documentaristi, giornalisti.**

Costruiamo storie e, attraverso la narrazione, raccontiamo i luoghi, i personaggi, le relazioni. Ci muoviamo tra le discipline della Digital Humanities e la Human Geography. Ci poniamo sul mercato con un complesso editoriale innovativo capace di rendere la narrazione sulla base di un costruito filologico definito dalla registrazione del reale, con strumenti di acquisizione digitale bidimensionale e tridimensionale usabili in aria, in acqua e su terra. Tecniche e Tecnologie sono quelle normalmente usate nell'ambito della digitalizzazione dei Beni Culturali e le stesse sono utilizzate per acquisire le informazioni utili sia per rappresentare luoghi, persone e manufatti, sia per costruire un database consolidato dei dati digitali acquisiti per poter riutilizzare in futuro le stesse informazioni magari con letture diverse.

#FUSION



#EXPERIENCE



#DISCOVER



# HEXAVERSUS

Hexaversus è il ramo d'azienda di Lascott srl dedicato allo sviluppo di servizi tecnici e professionali nei settori dell'architettura, dell'archeologia e nel più ampio contesto dei Beni Culturali.

Ci occupiamo di registrare il reale con tecniche avanzate e tecnologie di proprietà che ci consentono di produrre rilievi di architetture, anche complesse, di **aree archeologiche e di comprensori urbani. Digitalizziamo in 2D e 3D Opere d'arte, reperti e oggetti anche di micro-dimensioni.**

La nostra documentazione digitale viene prodotta secondo i requisiti richiesti dalla committenza, anche per l'uso in ambienti quali il **BIM** e/o il **GIS**.

Operiamo sia in ambito terrestre che **subacqueo**. Per i **beni sommersi** (manufatti, strutture geologiche, aree archeologiche, aree oggetto di indagine) produciamo modelli metrici tridimensionali con precisione centimetrica. Inoltre, realizziamo esplorazioni in alto fondale (fino a -200mt) mediante ROV e produciamo video-documentazione georeferenziata dell'area sottoposta a registrazione.

## IN PARTICOLARE:

### A) RILIEVI DI ARCHITETTURE E LUOGHI IN AMBIENTE AEREO-EMERSO)

Le procedure di digitalizzazione saranno effettuate mediante le più innovative tecnologie di acquisizione tridimensionale, in particolare saranno utilizzati sistemi di fotogrammetria da drone (lì dove necessario integrata da riprese da terra) e scansioni mediante laser scanner TOF (Time of flight) e/o a differenza di fase per tutte le aree di grandi superfici come ad esempio le aree archeologiche, le architetture ed ogni luogo o contesto ritenuto rilevante ai fini della rappresentazione. Il Rilievo verrà georeferenziato mediante sistema RTK. In particolare, per il rilievo 3D a mezzo scanner, per una migliore interpretazione dei dati laser, gli strumenti usati dovranno utilizzare tecniche di analisi della forma d'onda del raggio laser, al fine di ottenere parametri corretti di riflettanza

indipendenti dalla distanza di registrazione. Per i rilievi mediante fotogrammetria si utilizzeranno dispositivi con risoluzione non inferiore a 20MP per immagine. Le nuvole di punti generate saranno processate per essere complete, allineate, filtrate e segmentate in modo tale da poterle utilizzare per la caratterizzazione e la descrizione dei singoli elementi architettonici, dei piani pavimentali e della vegetazione, inoltre saranno texturizzate mediante foto ad alta risoluzione idoneamente bilanciate. Tutti i modelli, alla fine del processamento, potranno essere restituiti sotto forma di nuvole di punti e modelli poligonali texturizzati, all'interno di un unico sistema di riferimento globale in coordinate WGS 84, secondo specifiche come riportate nella seguente tabella:

TABELLA DENSITÀ PUNTI/VERTICI	Risoluzione nuvole di punti da acquisizione	Nuvole di punti filtrate	Nuvole di punti filtrate bassa densità	Modelli poligonali alta densità	Modelli poligonali basta densità
<b>Rilievo laser scanner 3D</b>	Densità dei punti non inferiore a 2 mm a 5 metri di distanza dallo scanner*	Densità uniforme dei punti non inferiore a 3 mm**	Nuvole di punti filtrate bassa densità Densità uniforme dei punti non inferiore a 7 mm	Densità uniforme dei vertici dei poligoni non inferiore a 3 mm**	Densità uniforme dei vertici dei poligoni non inferiore a 15 mm***
<b>Rilievo fotogrammetrico da drone</b>	Densità dei punti non inferiore a 15 mm	Densità uniforme dei punti non inferiore a 20 mm**	Densità uniforme dei punti non inferiore a 50 mm	Densità uniforme dei vertici dei poligoni non inferiore a 25 mm**	Densità uniforme dei vertici dei poligoni non inferiore a 80 mm***



#### **B ) RILIEVI E REGISTRAZIONE DI CONTESTI SOMMERSI**

La registrazione dell'ambiente sommerso per la produzione di modelli tridimensionali avviene con tecnologie particolarmente sofisticate dove è richiesta un'alta specializzazione al loro utilizzo. Le tecnologie che saranno impiegate faranno uso di sistemi di scansione tridimensionale del fondo marino basati su stereofotogrammetria subacquea supportati anche da ROV dotato di sistema di georeferenziazione e laser scaler per la verifica metrica degli oggetti ripresi. L'apparato di video-ripresa montato sul ROV consente, quindi, l'acquisizione video fino al formato 4K del fondale marino, inoltre è abbinato ad un sistema USBL (Ultra-short BaseLine) per l'acquisizione on-board del riferimento di posizionamento geografico allo scopo di individuare con esattezza la latitudine e la longitudine dell'area inquadrata.

La registrazione dei contesti sommersi, inoltre, si amplia anche verso la ripresa video-fotografica classica grazie all'uso di attrezzature di ripresa scafandrate con i pluripremiati sistemi EasyDive insieme ad un parco ottiche che consentono di soddisfare sia le esigenze di ripresa di paesaggi sommersi che quello di catturare elementi in macro-fotografia.

#### **C ) GIS**

Realizziamo progetti basati su piattaforma GIS e WebGis. In particolare utilizziamo l'ambiente ESRI GIS sia nelle versioni più semplici che in quelle Enterprise. Forniamo assistenza e servizi dall'analisi dei dati con strumenti di Geoprocessing fino alla disseminazione dei dati referenziati mediante piattaforma web dedicata.



**INFO AZIENDALI**

Lascott srl  
P.Iva 04480100611

Registro Operatori della  
Comunicazione n.ro 34536

Via Toledo 205, 80132 Napoli  
amministrazione@lascott.it  
(+39) 081 976 3862