

## Dettagli campagna Lending

Azienda	CLOUD PATHOLOGY SRL
Tipologia azienda	PMI innovativa
Anno costituzione	2012
Settore	Health Care/Fitness
Durata campagna	7 giorni
Obiettivo minimo	€ 15.000,00
Obiettivo massimo	€ €21.126,32
Investimento minimo	€ 50,00
Tasso d'interesse lordo	
• Investimenti da €50 a €1.499,99	9,5% annuo
• Investimenti da €1.500 a €4.999,99	10% annuo
• Investimenti da €5.000 in su	10,5% annuo
Durata investimento	17 mesi
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine
Classe di rischio	5 - medio alto
Periodo di riflessione	4 giorni

### PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

## Società e obiettivi raggiunti

Cloud Pathology Group è nata a Milano nel 2012 con lo scopo di migliorare la qualità delle diagnosi utilizzando la pratica della patologia digitale (sfruttare innovazione e tecnologie a favore della ricerca e delle analisi mediche). Attraverso servizi integrati che si avvalgono di hardware e software proprietari e di terzi, la società offre soluzioni che avvantaggiano il lavoro di tecnici e medici durante le attività quotidiane. Cloud Pathology Group ha affiancato il Nuovo Ospedale degli Infermi di Biella nel progetto di digitalizzazione della routine clinico-istologica dei suoi reparti nel 2018, mentre nel 2020 ha creato a Catania il primo polo italiano di ricerca e sviluppo per IA applicata all'anatomia patologica con la collaborazione dell'ISTI-CNR (Istituto di scienza e tecnologie dell'informazione "Alessandro Faedo") di Pisa. Dal 2022 ha iniziato a mettere a disposizione dei propri clienti le soluzioni sviluppate in ambito IA a supporto della diagnosi. Nel corso degli anni, la società ha ricevuto riconoscimenti e raggiunto diversi traguardi:

- a settembre 2015, è stato presentato il progetto "A New Pathology" nell'ambito di "Horizon 2020 – research and innovation framework programme" della Commissione europea, il quale ha ottenuto il certificato di eccellenza per le proposte visto il loro punteggio elevato. In quella sede non hanno potuto essere finanziate a causa di insufficienza di fondi;
- grazie a fondi europei e attraverso Regione Sicilia, si è aggiudicata nel 2019 il progetto "DiOncoGen Diagnostica Innovativa" per lo sviluppo di un'applicazione a supporto delle diagnosi con algoritmi di IA per i tumori del colon-retto, per il quale è stato già realizzato un prototipo;
- vinto la gara per la realizzazione e gestione di una rete di laboratori di patologia digitale nell'area di Insubria, che include gli ospedali di Busto Arsizio, Varese e Como.

## Il Crowdbridge e la finalità della raccolta

Crowdbridge è l'innovativo finanziamento ponte (Bridge Financing) a marchio registrato Opstart, ideato per permettere alle aziende - startup innovative e PMI - di ottenere capitali in attesa di un evento finanziario futuro. Nel caso in questione, Cloud Pathology Group ha vinto il bando "Innovazione tecnologica e politiche per lo sviluppo economico" indetto da Regione Siciliana. La finalità è quella di sostenere l'avanzamento tecnologico delle imprese attraverso il finanziamento di linee pilota e azioni di validazione precoce dei prodotti e di dimostrazione su larga scala. Investendo nel Crowdbridge di Cloud Pathology Group, l'investitore ha la sicurezza che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestato, poiché il bando è stato già vinto dalla società che è in attesa delle somme da parte dell'ente erogante. Per questa campagna è stata attivata la canalizzazione dei flussi in entrata erogati dall'ente che saranno destinati al rimborso del finanziamento.

Cloud Pathology Group è una società nata con lo scopo di creare soluzioni tecnologiche che permettano di migliorare la qualità delle diagnosi mediche, seguendo la pratica della patologia digitale (Digital Pathology). I capitali raccolti serviranno a sviluppare un nuovo software per la diagnosi del tumore ai polmoni.

Nello specifico saranno così destinati:

- validazione e certificazione del prodotto finale;
- costi di marketing e di sviluppo commerciale;
- personale di ricerca e sviluppo e reperimento di casistica su vetrini con diagnosi per l'addestramento del software.