

PITCH da pubblicare sul portale

La divisione Development di Immobili e Soluzioni è specializzata nello sviluppo e gestione degli investimenti immobiliari.

Una realtà dinamica e di grande esperienza che coniuga le competenze tecniche, professionali e commerciali del proprio team per sviluppare e realizzare interventi nel settore.

Velocità, capacità e affidabilità sono le risorse che mettiamo in campo per concretizzare le nostre iniziative: dall'analisi di fattibilità, al progetto sino alla realizzazione finale seguiamo l'intero processo, rispettando il budget e i tempi di consegna.

Dal 2016 operiamo in tutti i settori di investimento immobiliare. (Asta, Saldo e stralcio, acquisto NPL, liquidazioni patrimoni, sviluppo aree, flipping...). Attualmente abbiamo all'attivo centinaia di partecipazioni ad aste e decine di investimenti sul territorio lombardo.

Vogliamo promuovere un modello di sviluppo più sostenibile, per questo ci impegniamo per il recupero e la riqualificazione del patrimonio edilizio esistente attraverso l'impiego di materiali e tecnologie innovative sostenibili e a basso impatto ambientale.

Pitch di presentazione del progetto specifico

Il progetto si prefigge di riqualificare un'abitazione ubicata a Bottanuco (Via Chiusa, 14) di circa 100 MQ. L'immobile, originariamente pignorato, è stato pulito da ogni pregiudizievole annullando un debito di oltre 100.000 Euro in capo all'esecutato.

I capitali raccolti con l'operazione di lending crowdfunding serviranno a completare l'acquisizione dell'immobile e per dare il via ai lavori di ristrutturazione. Dopo l'acquisizione e la ristrutturazione dell'immobile, l'operazione di business prevede la vendita dell'immobile.

L'obiettivo mira alla definizione della vendita in un arco di tempo breve, puntando su una proposta di acquisto già in essere.

L'investimento ha durata di 12 mesi, con restituzione degli interessi in 12 rate mensili e del capitale alla fine.

Gli interessi sono del 9% di base, ma è prevista una maggiorazione del 1% in più per chi investe una cifra uguale o maggiore di 5.000 euro.

L'obiettivo della campagna è di 100.000 € e l'investimento minimo è di 50,00 €.