

Dettagli campagna Lending

Azienda	PRIMECASH SRL
Tipologia azienda	startup
Anno costituzione	2018
Settore	ICT/Software/Internet
Durata campagna	2 giorni
Obiettivo minimo	€ 30.000,00
Obiettivo massimo	€ 40.000,00
Investimento minimo	€ 50,00
Investimento massimo	€ 20.000,00
Tasso d'interesse lordo	
• Investimenti da €50 a €1.499,99	10% annuo
• Investimenti da €1.500 a 4.999,99	10,5% annuo
• Investimenti da €5.000	11% annuo
Durata investimento	12 mesi
Tipo di ammortamento	interessi mensili, capitale alla fine

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

Il Crowdbridge® e la finalità della raccolta

Crowdbridge® è l'innovativo finanziamento ponte (Bridge Financing) a marchio registrato Opstart, ideato per permettere alle aziende - startup innovative e PMI - di ottenere capitali in attesa di un evento finanziario futuro. Nel caso in questione, PrimeCash - con il progetto **Brain_Waves** - ha vinto il bando Smart&Start, indetto da Invitalia. La finalità è quella di incentivare e sostenere la nascita e la crescita delle startup innovative ad alto contenuto tecnologico, di diffondere nuova imprenditorialità e di valorizzare la ricerca pubblica e privata.

Investendo nel Crowdbridge® di PrimeCash, l'investitore ha la **sicurezza** che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestatato, poiché il bando è stato già vinto dalla società che è in attesa delle somme da parte dell'ente erogante.

Brain_Waves connette il cervello con qualsiasi dispositivo elettronico (computer, tablet, smartphone etc...) al fine di consentire alle persone di guidare veicoli e droni grazie a una cuffietta non invasiva che scannerizza le onde cerebrali.

I capitali raccolti durante quest'operazione serviranno per ultimare le spese relative ai progetti che hanno permesso a PrimeCash di vincere il bando.

Il progetto e la business idea

Brain_Waves è il progetto di PrimeCash che si è aggiudicato il bando Smart&Start. L'idea che ha dato vita al progetto deriva da un'invenzione del 2016 e un primo brevetto del 2018 nel campo dell'autenticazione uomo-computer tramite le onde cerebrali. La **connessione** di cui prima si è rivelata possibile grazie ad algoritmi progettati e messi in campo direttamente dalla società. Come? Utilizzando un elettroencefalogramma (EEG) non invasivo simile a una cuffietta, in grado di rilevare le onde cerebrali e trasmettere poi i dati al computer.

Dal progetto Brain_Waves sono poi nati tre sottoprodotti paralleli:

- **Brain_Password** che lavora nel campo dell'autenticazione tramite onde cerebrali;
- **Brain_Driving** che permette di guidare droni e altri veicoli con la mente;
- **Brain_Tracking** che permette di scrivere ed esplorare il web senza toccare la tastiera del computer.

Il progetto ha avuto un enorme successo sia al CES 2023 di Las Vegas che al WMF 2023 di Rimini.